

(此為翻譯本，英文本為原文)

香港電台顧問委員會
第三十六次會議記錄
(二零一七年五月二十六日上午九時十五分於
九龍九龍塘廣播道 30 號廣播大廈地下會議室舉行)

出席：

陳建強醫生 BBS JP (主席)
陳家樂先生 SBS JP
張漪薇女士
程沛威先生
蔡和平先生
Mr Mohan DATWANI
關寶珍女士
楊羅觀翠博士 JP
李鑾輝先生
黃浩明先生 JP
梁家榮先生 (廣播處長)

列席的香港電台員工：

廖麗怡女士 (副廣播處長(節目))
葉李杏怡女士 (副廣播處長(發展))
陳敏娟女士 (助理廣播處長(電視及機構業務))
張健華先生 (助理廣播處長(電台及節目策劃))
鄭惠芳女士 (總監(電視))
周國豐先生 (總監(電台))
伍曼儀女士 (機構傳訊及節目標準(總監))
鄺思燕女士 (委員會秘書處)
陳燕萍女士 (委員會秘書處)

缺席：

洪詠慈女士
藍德業先生
馬學嘉博士
黃錦輝教授 MH

秘書：

李潔茵女士 (委員會秘書處)

議程事項一：通過上次會議記錄

1. 主席歡迎助理廣播處長(電台及節目策劃)張健華先生及委員會秘書處(下稱「秘書處」)成員李潔茵女士出席會議；並感謝前助理廣播處長(電台及節目策劃)陳耀華先生及前秘書處成員何媛斌女士過去作出寶貴貢獻。
2. 洪詠慈女士、藍德業先生、黃錦輝教授及馬學嘉博士就未能出席是次會議表示歉意。
3. 主席表示，委員會秘書處已把上次二零一七年三月二十四日會議的記錄擬稿傳閱，以徵詢委員會成員的意見。委員會成員沒有提出任何意見。因此，上次會議記錄獲得通過。

議程事項二：續議事項

4. 主席就他於二零一七年四月四日到訪倫敦的英國廣播公司一事，感謝伍曼儀女士與特區政府駐倫敦經濟貿易辦事處的安排。在正式訪問期間，他與英國廣播公司的編輯政策及節目標準總監 David JORDAN 先生會面。該公司規模龐大，新聞部有不同族裔的人才，令他印象深刻。他亦與各委員會成員分享此行觀察所得 –
 - (i) 英國廣播公司與港台籌集資金的方式有所不同，該公司百分之九十五的收入來自其製作與節目；
 - (ii) 英國廣播公司每年接獲逾二十五萬宗投訴，遠比港台多；
 - (iii) 各地的廣播機構正面對一些共同的挑戰。例如英國廣播公司與港台均有系統的機制處理投訴個案，並同時面對電台聽眾減少的問題，而且兩者都通過社交平台吸引年輕聽眾和觀眾；以及
 - (iv) 據主席了解，儘管英國廣播公司的記者非常重視保持政治中立、報道準確及言論自由，該公司的報道仍然經常被認為過於親政府。
5. 總結而言，主席期待再次到訪英國廣播公司，以加深他對該公司的認識，有助他為港台提供建議。
6. 就一名委員會成員問及港台與英國廣播公司的合作關係，梁家榮先生回應指，兩者於多個範疇均有合作。例如第一台星期日早上播出英國廣播公司的粵語節目「時事一週」，第六台二十四小時轉播英國廣播公司的英語新聞。此

外，港台英文新聞部及時事組經常採用英國廣播公司的新聞報道內容。港台的其他英語電台節目，如“Money Talk”和“Backchat”，亦不時邀請英國廣播公司的記者為重大議題作即時分析。

7. 一名委員會成員關注港台有否為同事安排任何與其他非本地廣播機構交流的機會。伍曼儀女士指出，港台意識到此等交流的重要，電台部的中文台已與內地及海外的同業建立協作網絡，港台同事亦曾參與不少國際研討會。此外，港台曾邀請英國廣播公司的編輯專才為港台員工提供培訓，擴闊視野，增加行業知識。
8. 梁家榮先生補充說，港台是與內地媒體合作的先驅。舉例來說，香港電台與廣州及上海的電台協力製作和播出節目「三江聯播」。此外，與中國中央電視台(央視)也有長期合作。經過港台電視部努力與央視磋商，港台會於二零一七年五月二十九日上午六時起，在港台電視 33 轉播中央電視台綜合頻道(CCTV-1)節目。中央電視台綜合頻道為國家綜合頻道，其節目甚為多元化且具影響力，故希望這次新的節目安排能為港台電視 33 帶來新氣象，同時鞏固港台作為公共廣播機構的角色。
9. 一名委員會成員認為，公眾會歡迎這項新的轉播安排。他續問，港台未來會否考慮於港台電視 32 轉播中央電視台紀錄國際頻道(CCTV-9)的節目。梁家榮先生回應指，這個計劃在可見將來並不可行，因為若要解決為節目配上字幕的難題，需要龐大資源。況且，港台電視 32 現時主要直播立法會會議、重大新聞事件及記者會，這個定位深受公眾歡迎，應該繼續現時的定位。
10. 一名委員會成員建議，如將來有任何非本地的廣播機構到訪港台，應通知委員會，以安排委員會與到訪人士會面和交流。

議程事項三：有關二零一六年電視節目欣賞指數調查的報告

11. 陳敏娟女士向與會者闡述有關電視節目欣賞指數調查(調查)的報告。
12. 一名委員會成員讚揚調查在收視率以外，提供了另一個角度來衡量電視節目的表現。該名成員進一步詢問，港台該如何增加其電視節目的曝光率，讓更多觀眾知悉這些節目。
13. 就此而言，陳敏娟女士表示，港台已經在各社交媒體平台就推廣活動展開宣傳，以增加重溫節目的點擊率，而「港台電視 31 流動電視廳」宣傳車定期到訪各區的安排亦得到正面的回應。受預算所限，港台未能舉辦大型宣傳活動，只可採用滲透式的宣傳策略。伍曼儀女士補充說，港台有策略地向其特定受眾宣傳不同類型的節目，包括每年港台所接待的數以千計的公眾人士及學校

訪客。周國豐先生進一步補充說，部分節目運用了不同傳統和社交媒體平台的相互配合來設計和宣傳。

14. 一名委員會成員察悉，港台電視 32 現正播放很多「漫。電視」節目，建議該頻道重播高收視的節目，以擴闊觀眾層面。另一名委員會成員表示贊同，指採用這方法宣傳港台節目最為方便。陳敏娟女士及鄭惠芳女士均解釋說，港台電視 32 以直播頻道為定位，而即時轉播的節目必要時會在播放「漫。電視」節目期間插播，惟中斷播放重播節目和干擾節目流程在技術方面皆有所限制。此外，頻道的特色也是編排節目時的主要考慮因素。無論如何，港台會探討這方法是否可行。廖麗怡女士進一步指出，港台已經重新包裝部分庫藏的電視節目，著重教育意義。然而，頻密地重播節目或會引起公眾投訴。在這方面，一名委員會成員認為，港台不應就投訴事宜顧慮太多。
15. 至於調查的方法，一名委員會成員認為，由於固網電話用戶不斷減少，電話調查的可靠程度及參考價值不高。另一名委員會成員提議，列於調查中的節目該歸類為一次過及恆常節目，方便參考。
16. 一名委員會成員詢問，為何在調查指數最高的二十個節目中，有五個屬「年度回顧」類型，是否需要檢討調查的方法，以更確切反映觀眾的意見。陳敏娟女士簡介了調查所採用的問題形式，並表示調查結果或許反映了公眾較喜愛紀錄片及大事回顧式的新聞節目。
17. 兩名委員會成員提議，報告內欣賞指數最高的二十個節目應附上收視資料，以探究兩者之間的關係。陳敏娟女士及鄭惠芳女士均回應指，港台難以從其他電視頻道取得收視數字，而且各頻道對電視節目收視的定義皆有所不同。陳敏娟女士提議，或許可提供每個節目的「認知程度」，即曾收看節目的受訪者人數。鄭惠芳女士表示，港台會向調查的顧問團傳達委員會成員的意見。
18. 葉李杏怡女士重申，每個調查皆有其限制。進行調查旨在衡量觀眾對節目的欣賞及喜愛程度，而非深入分析觀眾對節目的意見。調查結果對港台節目的編排和發展皆有裨益。
19. 一名委員會成員詢問，進行調查的時間或許對調查結果有所影響，因為受訪者對於較接近調查時間播放的電視節目更有印象。葉李杏怡回應說，調查每季進行一次，因此上述問題影響甚微。

議程事項四：新聞及時事節目

20. 電台部的張健華先生、周國豐先生，以及電視部的陳敏娟女士向委員會成員簡介其所屬部門的新聞及時事節目。

21. 主席就港台成功直播行政長官選舉，向全體成員及港台祝賀。他讚許節目水平與其他媒體相比有過之而無不及。他亦感謝港台同事在節目製作過程中所作出的努力。
22. 另一名委員會成員詢問，考慮到電視及電台節目的協作日趨重要，港台有否制定長遠計劃，投放更多資源在電視上播放電台節目。周國豐先生回應說，在發展於電視播放電台節目時，主要考慮節目內容及可用資源兩項重要因素。現時，在電台大樓為此而設的視像錄影廠只有一個。儘管如此，除了《千禧年代》及《星期六問責》兩個節目以外，電台節目《精靈一點》也獲安排在二零一七年秋季於電視播放，以發揮最大的協作效應。
23. 就委員會成員對港台字幕系統方面的查詢，陳敏娟女士表示，由於在資源及技術上均有所限制，港台在非直播的中英文節目中，只提供節目所用語言的字幕，而雙語旁白則只在外購節目中可供選擇。

議程事項五(a)：有關節目的最新情況（《顧問委員會文件第 6/2017 號》）

24. 廖麗怡女士介紹有關文件。
25. 一名委員會成員建議，管方應在下次會議向各委員會成員簡介港台外購電視節目的趨勢和種類。廖麗怡女士回覆說，管理層會在計劃未來會議議程時考慮有關建議。

議程事項五(b)：有關投訴的最新情況（《顧問委員會文件第 7/2017 號》）

26. 伍曼儀女士介紹一頁有關公眾直接意見的摘要及有關文件。
27. 一名委員會成員察悉，港台最近接獲投訴的數目有下降趨勢。為了保持公眾對港台的正面觀感，該委員會成員希望港台製作人員繼續遵守「節目製作人員守則」，而管理層亦須加強在這方面的工作，以進一步減少投訴數目。
28. 委員會成員亦建議港台把其重要的新聞稿及投訴／回應複本，以電郵方式送交委員會成員，供參考之用。廖麗怡女士回覆說，港台會考慮有關建議。

其他事項

29. 主席請委員會成員在二零一七年六月二十六日出席由港台及其他機構合辦的「我要起飛」萬人青年音樂會，因為上一次的精彩表演實在令人難忘。
30. 主席總結說，委員會的使命是向港台管理層提供意見，並促使港台在這個資訊泛濫的年代，在遵守「節目製作人員守則」的情況下，尋找有效的方法，

吸引市民關注其高質素節目。他希望港台可以成為全中國最具公信力的公共廣播機構。

下次會議日期

31. 主席告知，下次會議將於二零一七年七月二十八日舉行。
32. 議事完畢，會議在上午十一時三十分結束。

香港電台顧問委員會秘書處