

香港電台顧問委員會
第七十一次會議記錄
(二零二三年十二月十一日上午九時三十分於
香港添馬添美道 2 號政府總部西翼地下會議室 3 號舉行)

出席：

林大輝博士 GBS JP (主席)
周雪鳳女士
趙應春教授
蔡德昇先生 JP
蔡少綿女士
馮應謙教授 JP
徐海山先生 MH
羅乃萱女士 BBS MH JP
冼漢迪先生 MH
狄志遠博士 SBS JP
黃靜虹女士
胡小玲女士
張國財先生 JP (廣播處長)

列席的香港電台員工：

施金獎先生 JP (副廣播處長)
梁張雪玫女士 (總監(機構服務))
李慶華先生 (助理廣播處長(電台及節目策劃))
陳俊樂女士 (助理廣播處長(電視及機構業務))
鄭思燕女士 (總監(電台))
利子良先生 (署理總監(電視))
陳月華女士 (電台主任秘書)
葉冠霖先生 (機構傳訊及節目標準總監)
何重恩先生 (顧問(節目))

缺席：

蘇紹聰博士 JP

秘書：

邱艾雯女士 (委員會秘書處)

議程事項一：通過上次會議記錄

1. 蘇紹聰博士就未能出席會議致歉。
2. 主席表示，委員會秘書處已把於二零二三年九月二十五日召開的第七十次會議記錄擬稿傳閱，並徵詢委員會成員的意見。委員會成員沒有提出任何意見，有關會議記錄獲得通過。

議程事項二：續議事項

3. 港台播出介紹「聲影穿梭—香港公共廣播九十五年」嘉年華以及在香港歷史博物館舉辦的「聲影穿梭—香港公共廣播九十五年」展覽的片段。主席及委員會成員樂見嘉年華活動圓滿舉行。

議程事項三：二零二三電台收聽調查和電視節目欣賞指數及觀眾收看調查報告

4. 港台向委員會成員匯報二零二三電台收聽調查和電視節目欣賞指數及觀眾收看調查報告。主席及委員會成員對港台在製作調查的努力表示感謝，並認為報告的涵蓋範圍廣泛，能提供全面的分析，希望港台能善用這份報告，從而審視及提升工作成效。委員會成員還認為調查結果能夠反映港台工作的成功，並樂見電台節目的收聽率呈現上升趨勢，以及新聞及資訊節目受到大眾歡迎。
5. 一名委員會成員提出關於電視觀眾收看調查的計算方法以及如何與過往調查結果進行對比的問題。港台回應稱觀眾覆蓋率是根據政府統計處在二零二三年中公布的人口數據和是次調查受訪者的回覆作出推算的。港台亦表示，傳統的收視率調查是透過安裝在特定住戶的機頂盒紀錄推算出來的數據，但現在市民大眾普遍會同時使用流動裝置觀看電視節目，因此傳統收視率調查的參考價值日漸下降。港台指出，不同的收視調查公司正在進行改革，將流動裝置及串流平台的數據納入調查，以進行更全面的評估。
6. 數名委員會成員表示同意這次調查結果有助於港台了解市場趨勢，從而調整港台的定位，並樂見港台在調查中加入品牌心智網絡分析。委員會成員亦就調查提出建議，包括將趨勢調查恆常化、在品牌心智網絡分析加入更多元素、分析聽／觀眾重溫節目的數據，以及制定符合港台使命的績效指標以量度工作成效。港台感謝委員會成員的建議，將會根據調查結果進行跟進，並在制定年度計劃時向委員會再作出報告。港台表示，目前將繼續製作對大眾具吸引力的節目，吸引更多聽／觀眾群，同時亦會製作一些特定題材的節目以吸引目標群組收聽／看。

7. 數名委員會成員提出擴大港台節目受眾的建議，其中包括通過較年長的聽／觀眾群的生活圈吸引年輕人接觸港台的節目，以及善用網絡平台吸引國內及海外的華語族群收聽／看節目。委員會成員亦建議港台未來加入香港以外地區的聽／觀眾群的數據進行調查，分析遙距廣播的工作成效。港台表示會積極考慮委員會成員的建議，並已開始利用內地一些廣播機構的數據作出分析，為不同節目進行革新。
8. 數名委員會成員建議港台借鑒海外和內地廣播機構的經驗及參考相關的研究數據，以啟發創意思維，增加年輕人對港台的興趣，港台表示會積極考慮委員會成員的意見。港台已把不同類型的節目剪輯成短視頻，並上傳到熱門的社交媒體及平台進行分享，以迎合年青人的收看習慣。另一方面，年青人傾向使用串流平台收聽音樂。港台表示，為了避免支付高昂的音樂版權費，如要將節目片段上傳到這類型的串流平台，需要耗費大量時間剔除片段中的背景音樂，因此，港台會繼續審視這安排的可行性。
9. 數名委員會成員表示支持港台繼續在創新科技上作出突破，以及建議港台加強在網絡平台的宣傳。委員會成員還就港台提升節目推廣成效的事宜提出建議，包括建議港台配合演算法的運作模式，整理網絡平台的頻道資訊，方便大眾搜尋及瀏覽感興趣的內容，並提升接觸目標受眾的機率。委員會成員亦建議港台可調整節目內容的設計，以便剪輯及上傳至網絡平台作出分享，並在網頁的文字簡介中為關鍵字配上相關節目的超連結。
10. 港台感謝委員會的支持，表示會繼續努力推動多方面的發展，例如透過聊天機械人加強與大眾的接觸。港台同意網頁設計應以優化用戶體驗為優先考量，因此將利用網絡平台的使用數據，整理各頻道上的內容排版，令用戶在搜尋及瀏覽頻道資訊時有更良好的體驗。此外，用戶將會可以制定個人化的設置，以便接收感興趣的節目通知。
11. 主席及數名委員會成員就港台的節目製作提出建議，包括製作跨代節目、審視節目的製作模式、在特定節目時段播放具教育意義的節目以便學校作教學用途、加強跨平台的節目宣傳，以及邀請學生參與節目製作並為大專學生提供在港台培訓及實習的機會。港台感謝各委員會成員的意見，並表示會繼續檢視不同節目的設計，提升節目內容質素。
12. 數名委員會成員支持港台製作更多共融節目，讚賞港台在調查中加入與少數族裔受眾相關的數據分析，並建議港台在未來將傷殘人士及弱勢社群納入調查目標，以便更好地了解他們的需要，製作更切合他們需求的節目。港台回應稱作為公共廣播機構，港台必須服務普羅大眾，同時照顧小眾的需要，因

此將繼續關注各方面的需求，製作更多不同類型的節目。港台早前轉播了杭州亞殘運會的賽事，希望能鼓勵香港的傷殘運動員，以及對他們的努力和成就表示肯定。

13. 一名委員會成員對港台在文化及娛樂節目方面的工作表示欣賞，他特別提到電台上有專業人士為聽眾揀選及介紹音樂的節目，能為聽眾提供有別於音樂串流平台自助式的體驗。
14. 主席及數名委員會成員認為調查結果反映市場對準確及客觀的新聞及資訊節目有需求，以及港台新聞及資訊節目具有競爭優勢。他們建議港台發揮優勢，製作更多具權威性的節目，為港台的新聞及資訊節目建立領先市場的地位，並加強推廣港台的品牌形象。
15. 港台回應稱大眾傾向透過傳統媒體獲取重要資訊，因此港台的「防疫資訊台」早前非常受市民歡迎，亦為港台的新聞及資訊節目建立了一定的權威性。港台將繼續加強相關方面的工作。港台亦表示，已為新聞部的同事安排有關分析新聞資訊真確性的培訓課程。
16. 主席及數名委員會成員認為作為公共廣播機構，港台需要肩負社會責任，把正確的價值觀傳播給社會大眾，推動更多人認識「一國兩制」、《憲法》及《基本法》等，以及照顧社會不同階層及群組的需要，並建議港台繼續向委員會及立法會匯報港台在履行公共廣播機構角色的工作成果。
17. 港台表示同意並感謝委員會成員的意見，指港台重視節目質量，不會盲目追求收聽／視率或讚賞。港台會緊守公共廣播機構的目的及使命，並填補香港廣播市場的空隙，包括加強製作英語節目、製作推動共融及服務小眾的節目、轉播本地的體育賽事等。港台表示這些工作均獲得立法會的肯定，並會繼續製作更多相關節目及提升節目的質素。

議程事項四：社會共融及多元化節目介紹

18. 港台向委員會成員匯報及介紹港台有關社會共融及多元化的節目。
19. 主席提出了關於節目受訪人士的詢問。港台回應稱，受訪對象都是香港居民或在香港扎根多年並融入本地生活的人士。

議程事項五(a)：節目匯報 (顧問委員會文件第 7/2023 號)

20. 港台向委員會成員介紹有關文件。委員會成員沒有提出任何意見。

議程事項五(b)：公眾回饋匯報 (顧問委員會文件第 8/2023 號)

21. 港台向委員會成員介紹有關文件。委員會成員沒有提出任何意見。

議程事項六：其他事項

22. 港台向委員會成員匯報關於港台在創新科技方面的發展，以及播出利用人工智能製作有關二十四節氣的片段。

23. 主席及一名委員會成員表示支持港台設計創新的工作環境，加強港台對年輕人的吸引力。

議程事項七：下次會議日期

24. 下次會議將於二零二四年三月十八日舉行。

25. 議事完畢，會議在下午十二時四十五分結束。

香港電台顧問委員會秘書處