

香港電台顧問委員會  
第七十五次會議記錄  
(二零二四年十二月二日上午九時三十分於  
九龍廣播道 30 號廣播大廈一號錄音室)

出席：

林大輝博士 GBS JP (主席)  
陳智健先生  
周淑琮女士  
鄭禧怡女士  
趙應春教授 MH  
蔡德昇先生 JP  
徐海山先生 MH  
高鼎國先生  
呂志宏先生  
陸子聰博士  
冼漢迪先生 MH  
蘇紹聰博士 JP  
謝煒珞博士  
張國財先生 JP (廣播處長)

列席的香港電台員工：

衛懿欣女士 (副廣播處長)  
李慶華先生 (助理廣播處長(電台及節目策劃))  
鄺思燕女士 (助理廣播處長(電視及機構業務))  
利子良先生 (總監(電視))  
韋佩文女士 (總監(製作事務))  
鄭婉薇女士 (總監(電台))  
陳月華女士 (電台主任秘書)  
葉冠霖先生 (機構傳訊及節目標準總監)

秘書：

邱艾雯女士 (委員會秘書處)

## 議程事項一：通過上次會議記錄

---

1. 主席表示，委員會秘書處已把於二零二四年九月三十日召開的第七十四次會議記錄擬稿傳閱，並徵詢委員會成員的意見。委員會成員沒有提出任何意見，有關會議記錄獲得通過。

## 議程事項二：續議事項

---

2. 港台向委員會報告有關加強節目推廣至學校的最新安排。自今年十一月份起，港台會每月製作一份節目清單，列出一系列適合學生收聽或收看的節目，並將清單交給教育局轉發到學校。除此之外，港台亦特別為十一月前播出的節目整理了一份清單，涵蓋國民教育、科學、文化等多個不同題材，以供學校參考。港台同時強調，將持續為特定節目向學校進行重點宣傳。
3. 主席及一名委員會成員建議港台應考慮與教育局洽談，透過電子渠道及時直接向學校發放節目清單；及港台可考慮將節目資訊直接發放給辦學團體和教育人員團體（如校長會）等。港台表示會積極跟進此建議，並利用多種合適的渠道發布節目資訊，以加強與學校的聯繫與合作。

## 議程事項三：二零二四電台收聽調查和電視節目欣賞指數及觀眾收看調查報告

---

4. 港台向委員會匯報二零二四電台收聽調查和電視節目欣賞指數及觀眾收看調查報告。調查結果顯示，收聽及收看港台節目的整體人數有上升趨勢，且節目欣賞指數亦有提升，惟若果以節目製作目標而詢問受訪者意見時，收聽及收看率方面卻出現下降數字，這可能反映出調查的方法有需要改善的地方，因為「節目製作目標」的字眼較抽象，不同人士可能對目標的字眼有不同解讀。另一方面，今次調查的受訪者只有約 1 000 人，比之前調查 3 000 名受訪者的人數較少，調查誤差相應較大，也可能是導致調查結果準確性有商榷的原因。委員會期待港台能充分利用報告，深入審視並提升工作成效，以更好地服務大眾。
5. 主席及數名委員會成員指出港台有必要優化調查機制，包括調整調查方法，例如利用網上調查擴大受訪者的數量和多樣性，及加入焦點小組座談會，從而進行更全面的評估。此外，主席及數名委員會成員亦認為節目製作目標應與時並進，建議檢視目標分類，並以簡單易明的字句作描述，例如，主席指出，港台近年轉播和製作了很多體育節目，大受歡迎且讚譽有加，惟節目製作目標並沒提及「體育節目」。

6. 港台感謝委員會的意見，表示會積極跟進建議，並研究在有限資源下增加調查樣本的可行性。港台指出，目前使用的節目製作目標於二零二一年制定，將尋找合適時機檢討相關目標。在此階段，港台將優先探討如何優化調查方式，以提升報告的參考價值。
7. 數名委員會成員建議港台在報告中適當提供更多過往的調查數據作為參考，亦同意應優化調查方法，此舉有助未來調整工作方向。一名委員會成員建議訂出跟進委員建議行動綱領，並適時向委員會匯報進度。港台表示會積極考慮各項提議，並將擬訂行動綱領，適時向委員會匯報相關詳情。
8. 數名委員會成員建議港台加強對電視 33 至 35 頻道的宣傳，以及調撥資源加強社交媒體上的宣傳工作。另一名委員會成員則對海外聽眾及觀眾收聽及收看港台節目的情況提出查詢。
9. 港台回應表示，港台網站約有百分之二十五的流量來自海外用戶，其中美國和加拿大的用戶為數不少。港台電視 33 至 35 頻道主要播放非粵語製作的節目，部分因版權問題未能加插字幕或提供雙語廣播，可能影響觀眾的收看意欲。港台計劃為多個優質的電台及電視節目作出重點推廣，並將繼續加強社交平台的宣傳工作，開設更多平台的帳戶。此外，港台正計劃聘請專業團隊協助營運國內熱門的社交帳戶如小紅書，並會適時向委員會報告相關進展。
10. 就電視節目的播放安排，數名委員會成員建議港台盡量減少重播節目，並在重播節目時選擇不同類型和題材的節目，使觀眾保持新鮮感；在深夜時段重播受歡迎的節目，以便上班族收看。港台指出，基於有限資源，新節目會集中在黃金時段推出，在非黃金時段的節目重播次數的確較多。在便利上班族重溫港台內容方面，港台亦表示，目前大部分節目已上載至官方網站及 YouTube 頻道，方便觀眾隨時重溫。
11. 數名委員會成員就文化藝術節目和資訊類型節目的製作提出建議，並提議港台轉播更多學界比賽及製作與體育相關的節目。有成員指市民對虛擬資產的資訊需求殷切，港台可多製作有關內容。港台表示十分重視文化藝術的推廣工作，會考慮與業界人士合作製作更多相關節目，並會探討與盛事活動主辦機構的合作以及發放即時資訊（如場地交通配套、節目指南等）的可行性。港台也表示一直有播放不同的校際比賽，並計劃通過網絡平台加強節目推廣。在財經資訊節目方面，港台已製作多個與虛擬資產相關的節目，未來亦將繼續製作財經節目，為市民提供更多資產管理的資訊，提高市民理財素養。
12. 一名委員會成員指出調查結果會因應不同的調查方法及樣本數量而有所偏差，

所以只能夠作為參考，港台更應緊守公共廣播機構的目的與使命。港台表示贊同，會在服務大眾的同時，兼顧小眾的需要。因此，在製作節目方面，港台不會盲目追求高收視率，而是專注於製作多樣化的節目，以照顧社會上不同群體的需求。主席對港台整體形象的積極轉變表示欣慰，並樂見節目內容日益多元化，他鼓勵港台同事繼續努力，為大眾提供更優質的服務。

#### **議程事項四：亞太廣播聯盟第六十一屆年會暨附屬會議的重點分享**

---

13. 港台向委員會分享參與亞太廣播聯盟第六十一屆年會暨附屬會議的工作成果，並展示了延展實境(XR)、擴增實境及雲端技術等新型節目製作科技的應用。
14. 一名委員會成員詢問有關新製作流程下人手調配及製作設施的安排，及港台是透過內部研發還是外購新技術支援。港台回應表示，除了為同事提供培訓以幫助他們適應新工作流程外，還將採取多項措施支援相關的製作工作，包括聘請外間專業製作服務、與內地大型科技公司合作，以及邀請本地大專學生參與製作。港台還指出，將升級現有的製作設施（例如大型 LED 屏幕以配合 XR 製作）以配合運作需要，對於未來利用新技術製作更多 4K 高清節目充滿信心。
15. 一名委員會成員指出不少本地藝術團體在新型節目製作方面有豐富經驗，建議港台聯繫他們尋找合作機會，港台表示會跟進。

#### **議程事項五(a)：節目匯報 (顧問委員會文件第 7/2024 號)**

---

16. 港台向委員會介紹有關文件。委員會沒有提出任何意見。

#### **議程事項五(b)：公眾回饋匯報 (顧問委員會文件第 8/2024 號)**

---

17. 港台向委員會介紹有關文件。委員會沒有提出任何意見。

#### **議程事項六：其他事項**

---

18. 委員會沒有提出任何事項討論。主席稱今次會議是廣播處長調職前最後一次出席顧問委員會會議，廣播處長感謝主席及各委員對港台的工作提出寶貴的意見，獲益良多。

## 議程事項七：下次會議日期

---

19. 下次會議將於二零二五年三月二十四日舉行。
20. 議事完畢，會議在下午十二時十五分結束。

香港電台顧問委員會秘書處