

香港電台顧問委員會
第七十九次會議紀錄
(2025年12月1日上午9時30分於
香港添馬政府總部西翼地下4號會議室)

出席：

林大輝博士 GBS JP (主席)
陳智健先生
周淑琮女士
鄭禧怡女士
蔡德昇先生 JP
徐海山先生 MH
高鼎國先生
呂志宏先生
陸子聰博士
冼漢迪先生 MH JP
謝煒珞博士
關婉儀女士 JP (廣播處長)

列席的香港電台員工：

衛懿欣女士 (副廣播處長)
李慶華先生 (助理廣播處長(電台及節目策劃))
鄺思燕女士 (助理廣播處長(電視及機構業務))
利子良先生 (總監(電視))
鄭婉薇女士 (總監(電台))
林暉先生 (電台主任秘書)
葉冠霖先生 (機構傳訊及節目標準總監)

缺席：

趙應春教授 MH
蘇紹聰博士 JP

秘書：

邱艾雯女士 (委員會秘書處)

議程事項一：通過上次會議紀錄

1. 主席表示，委員會秘書處已傳閱 2025 年 9 月 15 日召開的第七十八次會議紀錄擬稿，並徵詢委員會的意見。委員會沒有意見，該次會議紀錄獲得通過。

議程事項二：續議事項

2. 委員會沒有提出任何事項討論。

議程事項三：2025 電台收聽調查和電視節目欣賞指數及觀眾收看調查報告

3. 港台匯報 2025 電台收聽調查、電視節目欣賞指數及觀眾收看調查報告。結果顯示港台節目收聽及收看人數整體上升，欣賞度亦有所提升，符合預期。委員會感謝港台員工努力，期望港台善用調查報告的數據分析，深入檢視工作表現，進一步提升節目質素，更好服務市民。
4. 主席表示，以往委員會在討論年度調查都有就調查設計，例如樣本規模、問題等方面提意見。他認為調查結果是反映港台製作的認受性及是否有效達致其公共目的及製作目標，而不應放於與其他媒體的橫向比較。多名委員會成員認為現行調查方法仍有優化空間，建議港台應廣泛透過焦點小組收集針對節目製作更深入的意見，並吸納不同界別（如教育界）的觀點；在問卷增設與數碼化升級相關問題；利用人工智能分析調查結果；從收聽及收視數據，檢視及調整節目的需要。委員會成員亦詢問電視部是否掌握實時收看及重溫數據。
5. 港台表示會考慮上述意見，並指出是次新增焦點小組旨在蒐集更具體、更細緻的反饋，日後按節目類型及目標群組定期舉辦，獲取多元精準意見。目前港台僅能收集線上平台的整體流量數據，缺乏收集實時透過電視及收音機欣賞節目數據的設備和能力；正整合網站及流動應用程式，優化介面和體驗，藉完善的平台管理，有效收集及運用大數據，分析市民的收聽及收看港台節目的習慣及頻率，從而製訂提升節目質素的方案。一名委員會成員表示，平台優化工作中，數據收集至為重要，是爭取資源的基礎，應列為重點工作。
6. 一名委員會成員查詢重溫節目安排。港台表示，現正全面檢討節目授權策略。自 2025 年 10 月起停止在第三方平台（如 Podcast）上載完整節目，以集中重溫節目流量於官方網站及流動應用程式。港台正積極宣傳重溫途徑。

7. 多名委員會成員查詢，在調查中評分較高的「推動藝術文化培育人才」及評分較低的「公民及國民身份認同」節目的製作目標及未來方向。港台表示，將持續製作藝術文化節目，並提供準確、持平及客觀的新聞時事內容，增加認識國家、認識中國歷史和文化的節目，推廣政府政策及促進公民及國民身份認同，同時加強聽眾互動，廣納多元化意見以優化製作。委員會成員亦查詢社區參與廣播服務在知悉度以外，如欣賞指數或受眾感興趣的題材方面的調查情況。港台表示，將於議程事項四中作詳細報告。
8. 數名委員會成員就數據比較及呈現方式提出意見，指出各節目製作目標的認同度及欣賞指數之間差距微小，恐增分析難度，且個別製作目標認同度下降但收看率上升，這些數據應在同一圖表呈現，便利比較。港台表示，相關問題的設計兼顧意見收集與服務表現評估，檢視節目是否達到既定目標。港台在下次匯報時會優化呈現方式，將不同指數一併展示，提升比較和分析清晰度。
9. 一名委員會成員查詢，在電視節目調查中，網上受訪者與街頭受訪者的比例。他認為現今網上平台普及，市民收看電視的習慣亦漸漸從電視機轉向網上媒體，使用網上媒體的多寡，將影響資源的投放。他同時查詢電台概況調查及主問卷的樣本數量與成功收集到足夠樣本的回應率。港台表示，在電視節目調查中，網上與街頭受訪者的比例是 4:6，因為單一途徑難獲得具代表性的數據，故採取四成網上、六成街頭受訪者比例，力求數據平衡與全面。至於電台概況調查及主問卷的樣本數量及回應率，港台將於會後提供。

（會後補註：電台概況調查由調查公司從一百四十萬個固網電話及七萬五千個流動電話中隨機抽樣調查，直至成功完成符合本港人口分佈資料的約一千個樣本。電台主問卷是由調查公司從十萬個已登記的 18 歲或以上人士的電郵及街頭訪問 18 歲以下人士中，隨機抽樣調查，直至成功完成約一千個樣本。）
10. 一名委員會成員查詢港台挑選節目主持人及提供培訓的方法，以提升節目的號召力及公信力。港台表示，在資源有限的情況下，短期內招攬知名主持人存在困難，但港台正透過青年培訓計劃等渠道，積極發掘並培育新一代廣播人才。讓新人參與節目製作，提升內容新鮮感。此策略不僅擴大人才庫，還能強化節目多樣性，為機構形象注入年輕活力與增加對聽眾的吸引力。
11. 一名委員會成員建議港台將節目推廣至不同社群，例如定期向機構及學校發放資訊，或在食肆、青年中心及長者中心播放港台節目，藉此將原本較為被動的受眾轉化為主動收聽及收看港台節目。有委員會成員指出，教育局提供

予學校的課程內有推介港台的一些節目，認為港台可在這基礎上，與教育局、相關團體及學校探討合作，把更多港台節目帶入校園。部分訪談節目受制於時段安排，每個環節的討論較零散，影響訊息連貫性及收聽體驗。另外，委員會成員亦建議港台應多製作一些與學生關注的社會題材相關的節目，如虐兒、健康生活及青少年精神健康，並邀請學生參與（如表演或接受訪問）亦有助吸納學生、家長及老師等觀眾群。他們同時建議製作節目清單，分發予辦學團體及其他非政府組織，透過多渠道發布節目資訊。

12. 主席指出，若要長期維持穩定的收聽及收視率，港台應從根本入手，積極吸納年輕受眾及學生，以及持續加強與不同部門及界別合作，並透過多元化的宣傳渠道，達致理想的效果。港台表示，會積極與其他政府部門及學校合作，以加強宣傳及推廣力度。

議程事項四：社區參與廣播服務

13. 港台向委員會介紹社區參與廣播服務，內容涵蓋計劃背景、過往統計數字、製作資助及支援安排，以及計劃成效檢視和未來改革方向。港台表示，由於計劃主要照顧特定群組及小眾、社交媒體的普及、節目於非黃金時段內播出，節目收聽率長期偏低。此外，製作人重複申請的比例高。在融媒體發展趨勢下，青年人對製作電台節目的興趣不大。經檢討後，港台未來將改革計劃，包括擴大計劃涵蓋的製作種類、加強向年輕群體推廣該服務和引入更多生活化題材、提升計劃下提供的專業培訓、開發全新的發放平台等。
14. 多名委員會成員認同現時是檢視並優化計劃的合適時機，並一致支持其未來發展方向。他們指出，港台較市場同類計劃具備獨特優勢去推動這類社區參與計劃；並建議港台善用計劃，以接觸更多港台的潛在支持者，發掘更多樣化廣播人才，鼓勵創意，為港台注入創意和新元素。委員會成員亦指出，主流平台甚少為少數族裔提供參與機會，建議港台可與民政及青年事務局或其他組織合作，向不同界別推廣，將計劃擴展至更多少數族裔群體。港台表示，現時有收到來自非政府組織的申請，將持續推廣。
15. 多名委員會成員建議降低計劃中節目集數的要求，以降低新人參與門檻；同時提醒港台檢視時，除堅持計劃目標外，須平衡資源成本效益與內容製作成效。港台表示，計劃旨在鼓勵廣泛參與，故需投入資源支援製作，且現行固定集數對節目編排影響較小；未來改革計劃及拓展平台時，會考慮引入短視頻製作，提升靈活性並吸引更多參加者。

16. 一名委員會成員指出，開發全新的發放平台的方向意義重大，值得支持。網上平台不僅提供彈性空間製作多語言及多元內容節目，還能同時蒐集數據，精準評估節目質量，有助監察成效。
17. 港台感謝委員會提出的寶貴建議，並承諾認真考慮，以改善計劃並確立未來發展方向。

議程事項五(a)：節目匯報 (顧問委員會文件第 7/2025 號)

18. 港台向委員會介紹有關文件。
19. 主席及一名委員會成員讚揚港台節目多元化，並建議以更系統化方式向當局匯報成果，例如把「香港電台周年計劃」摘要版本分發予立法會議員，深化社會認知。同時，建議港台積極推動校園合作，將優質啟發性節目引入校園。港台表示將認真考量，並指現時每半年徵詢各政策局及部門合作需求，獲多項計劃支持，亦主動制訂政策推廣節目。
20. 一名委員會成員建議製作觀後感調查，以評估受眾是否有效吸收節目資訊。港台表示會考慮此建議。

議程事項五(b)：公眾回饋匯報 (顧問委員會文件第 8/2025 號)

21. 港台向委員會介紹有關文件。委員會沒有意見。
22. 一名委員會成員建議，在「香港電台隨身版」流動應用程式中增加指示，引導用戶到港台電視和電台流動應用程式，收聽、觀看及重溫節目，提升使用便利性。港台表示會跟進此建議。

議程事項六：其他事項

23. 委員會沒有其他事項討論。

議程事項七：下次會議日期

24. 下次會議將於 2026 年 3 月 16 日舉行。
25. 議事完畢，會議在下午 12 時 30 分結束。

香港電台顧問委員會秘書處