

2022 年 9 月 5 日
資料文件

香港電台二零二一至二二周年報告

目的

本文件旨在向委員匯報香港電台二零二一至二二周年報告，詳情請參閱附件。

香港電台
2022年9月

香港電台周年報告 (二零二一至二零二二年度)

目的

本周年報告概述香港電台 (港台) 過去一年在各方面所提供的服務、取得的發展及工作成果。報告詳述港台的運作，闡述港台為達到《香港電台約章》(《約章》) 所訂明的公共目的及使命，以及強化機構管治和加強對公眾的問責，包括在處理公眾投訴方面所作的努力。

公共目的及使命

2. 港台為普羅大眾提供電台服務、電視服務及新媒體服務。目前，電台服務通過八條廣播頻道提供，包括轉播中央人民廣播電台香港之聲及中央廣播電視總台粵港澳大灣區之聲¹兩條頻道。港台電視部製作電視節目，並營運四條數碼地面電視頻道，其中兩條分別轉播中央廣播電視總台央視綜合頻道和中國環球電視網紀錄頻道¹的節目。港台新媒體服務透過官方網站「rthk.hk」、流動應用程式及社交媒體為觀眾聽眾提供不同的網上平台及內容。

3. 港台的運作及節目製作均按照《約章》行事。《約章》於二零一零年八月與政務司司長及前廣播事務管理局主席簽署。根據《約章》，港台須達到以下目的 —

- 讓市民認同公民身分及促進公民社會發展。方法包括：
 - (i) 提供準確而持平的新聞報道、資訊、觀點及分析，以加強市民對社會、國家和世界的認識；
 - (ii) 增加市民對「一國兩制」及其在香港實施情況的認識；以及
 - (iii) 提供讓市民了解社會和國家的節目，培養市民對公民及國民身分的認同感；

¹中國環球電視網紀錄頻道及粵港澳大灣區之聲均於二零二二年七月一日啓播。

- 提供開放平台，讓公眾暢所欲言，以不畏懼和不偏私的方式交流意見。具體工作包括提供各類讓公眾參與和表達意見的節目，以及提供平台，鼓勵和方便社區參與廣播，當中包括管理「社區廣播參與基金」；
- 鼓勵社會共融及多元化。具體工作包括提供多元化和普及的節目，以敏銳的觸覺反映香港與世界的多元面貌，從而提高市民對香港以至外地不同文化、語言、宗教和種族的認識與包容；
- 推動教育和鼓勵學習。具體工作包括引起市民對各種課題的興趣，並提供教育資訊及資源，鼓勵各階層及不同年齡人士終身學習；以及
- 激發市民創意，推動追求卓越成就的風氣，豐富港人的多元文化生活。具體工作包括自行製作、委聘外界製作和購買獨特的原創節目，播放給市民欣賞；積極引起市民對文化活動的興趣和推動市民參與，以及採取鼓勵創意和有助培育人才的節目方針、機構政策與措施。

4. 港台的使命是 —

- 製作多媒體節目，為市民提供資訊、教育及娛樂；
- 適時與持平地報道本地、國家及國際大事與議題；
- 提供能推動香港多元開放文化的節目；
- 提供可讓政府及社會各界討論公共政策、以不畏懼和不偏私的方式表達意見的平台；以及
- 服務普羅大眾，同時照顧小眾的需要。

港台二零二一至二零二二年度工作概覽

5. 二零二零年五月，商務及經濟發展局就港台的管治及管理進行檢討，並就改善其整體管理制度、工作流程和執行方式提出建議，確保港台全面履行《約章》、遵守通訊事務管理局(通訊局)的業務守則，以及符合所有適用的政府規則和規例。二零二一年二月公布的

《香港電台的管治及管理檢討報告》(《檢討報告》)提出了一系列建議，就港台在編輯管理及投訴處理機制、衡量及評估服務表現、港台工作人員管理、財務管理、物料供應及採購，以及資訊科技管理等方面作出改善。港台全面接納《檢討報告》的建議，並已着手落實各重點建議和主要的優化措施，亦為其餘建議制定了整體的方向。

6. 去年，港台制定了穩健透明的編輯管理機制，以切實履行編輯責任。港台亦已全面檢討投訴處理制度，改善其投訴處理機制，以確保客觀、持平和透明。港台又推出一個更具意義的衡量及評估服務表現框架，使港台在衡量／評估服務表現時，能更配合《約章》的規定。港台亦在其他方面實施改善措施。有關港台在改善其機構管治和問責方面所作的努力，詳載於下文「機構管治和問責」部分。

7. 在節目方面，港台致力確保其製作和播放的節目均符合《約章》下的公共目的、使命及節目目標，並根據當時的社會情況和需要，為各項目的及使命分配適當的播放時數。為達此目的，港台訂立了一套節目製作目標，以《約章》所載的公共目的、使命及節目目標為基礎，讓港台員工早在節目策劃階段，已對《約章》的要求有一致的理解和清晰的焦點，從而更能確保製作符合這些要求。此外，節目製作目標亦便利社會大眾評估港台服務表現是否符合《約章》的整體要求。有關港台過去一年在這些節目製作目標下製作的節目詳情，載於下文「節目目標和重點工作」部分。

8. 香港與世界上其他地方一樣，過去一年一直在應對 2019 冠狀病毒病疫情。政府在不同時期在各方面採取不同的防疫抗疫措施，旨在減少死亡、減少重症、減少感染，務求加強整體防護屏障，確保社會可以在復常之路穩健前行。政府不時透過衛生署、醫院管理局、衛生防護中心等不同機構及政府部門公布最新的防疫抗疫資訊及相關安排。港台體現其作為公共廣播機構的角色，緊貼疫情最新發展，主動從政府不同資訊發放平台搜集相關防疫抗疫資訊，透過電台、電視及港台網絡媒體發布，讓公眾無需通過不同網站或廣播頻道獲取不同的訊息，亦不必擔心訊息的真偽。港台在這段期間收到的正面回饋，肯定了港台作為公共廣播機構在這方面的價值和對公眾的貢獻，我們在這方面繼續努力。

9. 為了支持香港融入國家發展大局，港台探討了增進香港及內地居民，特別是大灣區居民相互了解的方法。除了製作節目介紹國家的政治和法律制度，以及兩地的民生、文化和發展機會以外，港台還發掘與內地廣播機構的戰略合作機會，把港台節目帶給內地觀眾聽眾。憑藉這些內地廣播機構的強大受眾基礎，港台得以拓展觀眾聽眾羣，增強節目的影響力。去年，我們有一個好開始，港台與鳳凰衛視簽訂節目交換戰略協議，其後又與大灣區其他內地廣播機構聯合製作多個節目。

機構管治和問責

10. 《檢討報告》就改善港台作為公共廣播機構和政府部門的企業管治和問責，提供了全面而實用的建議。根據建議，港台已實施以下改善措施 —

編輯管理機制

11. 為了加強編輯管理制度及編輯管治，港台已於二零二一年三月引入全新的編輯管理機制。作為總編輯的廣播處長與港台高層管理人員組成的編輯會議履行編輯責任，在具爭議性的節目製作和播出前檢視有關節目。此外，港台亦引入更清晰的上報機制，讓節目製作人員在節目策劃的初期提交計劃書予編輯會議審視，以便編輯會議可更積極參與和指導製作，從而確保節目符合《約章》及《節目製作人員守則》的要求。

12. 港台於二零二一年九月二十九日發布《香港電台編輯政策及流程》（《編輯政策及流程》），闡明港台的獨特角色、編輯信念、編輯政策及指導原則（附案例研究），以及不同類別製作的編輯流程，所有港台節目製作人員必須遵守。《編輯政策及流程》參照了《約章》、《節目製作人員守則》、通訊局發出的業務守則、港台顧問委員會的意見，以及海外主要公共廣播機構的做法。為提高透明度，《編輯政策及流程》已上載至港台網站，供公眾查閱。

13. 透過新的編輯管理機制，港台已全面落實《編輯政策及流程》載列的編輯方針，並會為節目製作人員提供最大支持。各部別主管會繼續在編輯過程中擔任審查和把關的重要角色。

投訴處理機制

14. 港台於二零二一年九月實施經優化的投訴處理機制，並制定具體的程序處理與節目有關的投訴²，以更充分回應公眾的關注。機構傳訊及節目標準組在協調和處理收到的所有投訴方面擔當中央統籌角色。該組負責接收和認收投訴、把投訴轉介至適當的負責人員跟進、監察個案進展、收取調查結果，以及回覆投訴人。這種中央統籌的方法提升了個案處理和記錄的效率。港台亦設立了投訴專線，並於港台網站推出網上投訴表格，以方便公眾投訴。

15. 為了提高投訴處理的透明度和問責，港台已把題為「處理有關節目事宜投訴的程序」的須知上載至其網站供公眾參閱，明確規定了完成處理程序不同階段的時限。此外，港台每季都會在其網站公布其接獲和處理與節目有關投訴的統計撮要，讓公眾監察。

衡量及評估服務表現框架

16. 港台在檢討現行的服務表現評估和評核準則後，制定了一個更有意義的服務表現評估框架，其衡量準則與《約章》中的每個公共目的及使命直接相關。在新框架下，港台根據《約章》訂明的公共目的、使命及節目目標，制定了以下一系列節目製作目標 —

- (1) 提供準確、持平而客觀的新聞及公共事務節目，以加強市民對社會、國家和世界的認識；
- (2) 增加市民對「一國兩制」的認識，並培養市民對公民及國民身分的認同感；
- (3) 提供一個可就公共政策暢所欲言，以不畏懼和不偏私的方式交流意見的平台；
- (4) 提供平台以支持並推動社區參與廣播，讓參與者傳達其創作意念及目標訊息；
- (5) 鼓勵社會共融及多元化，反映香港以至外地的多元面貌，鼓勵包容，為社會注入正能量；同時亦照顧小眾需要；
- (6) 推動教育和鼓勵學習，包括網上學習；
- (7) 激發創意及原創力，以推動文化及藝術活動，並培育人才；以及
- (8) 提供資訊及娛樂節目，讓觀眾聽眾增廣見聞，消閒放鬆。

² 與節目有關的投訴是指與港台電台、電視或新媒體服務事宜有關的投訴，並可能涉及節目內容、標準、節目質素、主持人的表現、接收問題或活動的籌備等。

17. 所有有關港台的服務表現是否達致《約章》要求的衡量和評估，都會參照這八項節目製作目標而設的可衡量目標和指標進行。服務表現目標側重於服務量（例如節目製作目標下的節目播放時數）和服務成效（例如節目接觸的觀眾聽眾人數及達致節目製作目標的程度）。服務表現指標包括港台在有關節目製作目標下製作的節目的整體欣賞程度，以及在特定節目製作目標下對節目播放時數所投入的財政資源。這些衡量為港台是否達致《約章》要求提供了有意義的見解，並會定期向公眾公布，以監察和衡量港台在提供服務方面有否達致預期的服務成效。重整後的評估服務表現框架將於二零二三至二四年度全面實施。

港台工作人員管理

18. 廣播業是一個多元、充滿創意，以及靈活吸納和調配技能與人才的行業。有別於傳統的公務員聘用架構，港台的營運需要一支靈活的團隊，以保持媒體界的競爭力和應對觀眾聽眾快速變化的口味和期望。與此同時，作為一個政府部門，港台必須根據其公共目的、使命和業務優次，確保以可持續和具成本效益的方式滿足其人手需求。為回應《檢討報告》中有關港台工作人員管理的建議，我們已採取多項改善措施，以確保有效調配和管理港台的人力資源。

19. 港台主要有三類人力資源，包括公務員、非公務員合約僱員及第 II 類服務提供者，以滿足其作為廣播機構的不同人手需求。公務員可提供長期及可持續的各級人力供應，並具備處理港台作為政府部門的部門管理和發展的經驗。因此，涉及港台的策略性發展、編輯決定、遵守《約章》規定、資源管理和執行政府規則和規例的職責，均由公務員承擔。至於主要關乎個別工作所需和臨時性質的職責，特別是急需人手支援或涉及最新技能和技術的職責，則更適宜由非公務員合約僱員和第 II 類服務提供者承擔。在決定整體編制時，港台會考慮每類人力資源的特點，以確保在部署人手時，有最理想的人手組合。

20. 港台亦聽取了《檢討報告》的建議，在多方面加強對人手的管理，包括引入為部門職系人員而設，以才能為本的評核制度、因應人員的特別需要而制定的培訓和發展計劃、為加強管理第 II 類服務提供者而推行的更穩健監察制度等。

財務管理、物料供應及採購、資訊科技管理

21. 為提升財務管理表現，港台已引入一個整體的財政預算規劃機制，結合預算規劃與業務規劃，以更周詳地考慮新措施對資源的影響。財政預算的監察及管制措施亦有所加強。港台已就其採購系統的成效完成檢討，從而簡化程序並在採購過程中增加制衡。

22. 在資訊科技管理方面，港台正為部門制定全面和整體的資訊科技策略計劃，讓不同系統共享共用數據、資訊科技組件和標準，以簡化和自動化業務流程，提高效率和準確度。我們的最終目標是發揮資訊、通訊及科技在達到港台業務目標的最大價值。

節目目標及重點工作

23. 上文「港台二零二一至二零二二年度工作概覽」部分提及，港台致力確保其製作及播放的節目均符合《約章》下的公共目的、使命及節目目標，並訂立了一套節目製作目標，以《約章》所載的公共的、使命及節目目標為基礎，以協助節目製作人員，令其節目目標和《約章》的要求一致。在過去一年，電台部及電視部製作和購入不同種類的節目，並舉辦不同活動，以達成各項節目製作目標。有關詳情載於下文各段。

節目製作目標 1 — 提供準確、持平而客觀的新聞及公共事務節目，以加強市民對社會、國家和世界的認識

24. 在過去一年，香港和內地有多項重要的公眾活動，對本港社會影響重大。為加強公眾對該等事件的認識，除了在恆常的新聞及財經報道中報道有關資訊以外，港台亦有直播重要的政府活動，向大眾提供第一手資料。舉例而言，第一台直播《二零二二至二三財政年度財政預算案演辭》及《行政長官答問大會》；普通話台現場轉播《第十三屆全國人大第五次會議開幕會》及《國務院總理中外記者會》。港台電視 32 亦直播內地的重要活動，例如《國家「十四五」規劃講座》、《中央惠港青年措施宣講會》，以及《中共中央介紹黨的十九屆六中全會精神新聞發布會》等。

25. 為了讓公眾更深入了解各項公眾活動，港台製作了多個公共事務節目。在立法會的產生辦法及表決程序於二零二一年修改後，第一台製作和播放了多個節目，包括《選戰 2021 — 功能界別論壇》、

《選戰 2021 — 地區直選論壇》和《聽其言》，以提高公眾對二零二一年十二月舉行的立法會換屆選舉的認識。因應二零二一年施政報告，又製作了《施政報告速遞》和一連串的諮詢及聽眾來電特備節目。為二零二二至二三財政年度財政預算案，我們製作了多個特備節目，例如《財政預算案速遞》、《財政預算案電視論壇》、《財政司司長熱線》、《星期六問責 — 財政司司長陳茂波》，以及為照顧英語社羣而在港台第三台播放的《財政司司長熱線》 (The Financial Secretary Phone-in)。至於新媒體服務方面，港台為二零二一年施政報告、二零二一年立法會換屆選舉，以及二零二二至二三財政年度財政預算案設立了專題網站，一站式提供相關資訊。

26. 面對 2019 冠狀病毒病第五波疫情爆發，港台成立了專責小組，並把港台電視 32 定位為「防疫資訊台」，以發布最新的防疫抗疫安排。有關安排包括每小時播放《抗疫快訊》，報道政府對抗 2019 冠狀病毒病的最新措施；晚上九時播放《防疫速遞》，重點報道當日疫情防控的進展；除了全天候以短片、簡報及滾動式文字短訊的方式更新資訊以外，亦會現場直播有關 2019 冠狀病毒病的政府記者會。此外，港台亦推出了特備節目《醫生與你 — 每當變種時》，解答公眾在醫學方面的疑問。港台亦製作了全新系列《醫生與你 同行抗疫》。這個現場直播的觀眾來電節目，有香港大學和香港中文大學的醫生、中醫師，以及來自其他醫療機構的專家，解答公眾透過電話、WhatsApp 和社交媒體提交的問題。港台推出這個節目，為公眾提供平台，讓他們提出有關 2019 冠狀病毒病的問題，以獲得專家親自回覆。

27. 電台服務方面，除了轉播上文所述的政府記者會以外，多個受歡迎的電台節目亦透過節目主持人生動活潑的即興表達，加入了預防冠狀病毒感染的訊息及其他相關的政府最新消息；港台亦製作專題短片／音頻，在不同電台和電視頻道，以及社交媒體平台重複播放。為照顧少數族裔的需要，港台與衛生署合作，以少數族裔語言，包括印尼語、印地語、尼泊爾語、旁遮普語、菲律賓語、泰語、烏都語、僧伽羅語及越南語，報導有關 2019 冠狀病毒病的最新健康告示，短片並附有手語。透過定期向公眾發放準確的最新資訊，港台贏得市民的信任和讚賞，而港台就集中發放政府資訊所作的努力，亦深受公眾及在是項工作與港台合作的政策局／部門好評。

節目製作目標 2 — 增加市民對「一國兩制」的認識，並培養市民對公民及國民身分的認同感

28. 全國人民代表大會在二零二一年通過《中華人民共和國國民經濟和社會發展第十四個五年規劃和 2035 年遠景目標綱要》(《十四五規劃綱要》)，有關香港的內容列明，香港需要全面準確貫徹「一國兩制」的方針、維護《中華人民共和國憲法》(《憲法》)和《基本法》確定的憲制秩序、落實中央對香港的全面管治權、落實香港維護國家安全的法律制度和執行機制，維護國家主權、安全、發展利益和香港社會大局穩定；以及支持香港融入國家發展大局。為便利貫徹以上方針，我們有需要讓香港市民更認識國家的政治制度和相關法規、全面理解現時的社會環境和國家未來的發展藍圖，以及培養對國民身分的認同感及愛國情懷。

29. 為提高公眾對香港法律及憲制地位的意識，港台製作了特備電台節目，內容包括深度訪談和專業分析有關課題。特備電台視像節目³《談規劃論選舉》討論香港選舉的改變及發展。第一台製作了另一系列的電台視像節目 — 由香港律師會現任和前任會長主持的《國安法事件簿》，以增加公眾對《中華人民共和國香港特別行政區維護國家安全法》(《國安法》)的認識。港台製作了電台版的《憲法一分鐘》介紹《憲法》。同樣，港台亦就此目的製作了多個電視節目，例子包括《國安法·話你知》、《知情識趣 31》、《憲法傳萬家》和《國家安全教育通通識》。此外，港台網站亦增設了「外交二十問」專題網站及「認識國家憲法、基本法與國安法」專頁。

30. 理解中國歷史和國家在各方面的最新發展，對培養國民身分認同和與內地的生活和居民融合十分重要。電台部在教育局的支援下，推出了「世紀長征」活動，闡述過去一百年的中國近代史，製作了合共 100 段有關中國近代史的短片。此外，為促進和加深年輕世代對國家發展的認識，舉辦《世紀長征 — 學界菁英問答比賽》以及《世紀長征 — 青少年制服團隊菁英問答比賽》，邀請中學生及青少年制服團隊參加。為慶祝中國共產黨成立一百周年，第一台舉辦「五十年後：建黨百年座談會」研討會，邀請嘉賓討論，並就港人應如何預備迎接未來的挑戰和機遇分享他們的看法。

31. 港台電視 31 已編排指定時段播放有關內地的過去與未來的電視節目。「大灣區時段」下的新節目，例如《灣區全媒睇》、《港

³電台視像節目是在電台和電視均會播放的節目。

灣起跑線》和《企劃未來》，介紹大灣區的最新面貌；而觀賞「國劇時段」的內地劇集則可讓我們更了解中國歷史。舉例而言，《覺醒年代》和《大決戰》刻劃了重要的歷史事件；《大江大河》、《喬家的兒女》和《星辰大海》讓觀眾領略內地居民的生活和故事。就此目標，港台亦引入了內地紀錄片，例如《亞太戰爭審判》、《我在故宮六百年》、《流動的盛宴》和《人間世》。

32. 為便利港人緊貼內地的重要事件，港台亦曾在港台電視 32 直播「『時代精神耀香江』之元旦京港澳天宮對話」、「天宮課堂」及「紫荊文化國際論壇開幕」等活動，從不同角度了解內地。

節目製作目標 3 — 提供一個可就公共政策暢所欲言，以不畏懼和不偏私的方式交流意見的平台

33. 在過去一年，社會大眾在港台的多個聽眾來電電台節目中表達對公共政策的意見，《千禧年代》和《自由風自由 Phone》是當中的招牌節目。此外，港台一直為特別場合和社會各界提供額外平台。舉例而言，行政長官在二零二一年八月和九月舉行兩場公眾諮詢會上，回應了公眾透過港台多媒體平台的提問和意見。港台亦製作了《行政長官施政答問》特備節目。就操英語人士方面，新電台節目《#追蹤香港》(#Hashtag Hong Kong) 引入了更新穎的公共議題節目形式，法定機構和非政府機構的代表會以節目為平台，就其關注的議題提出意見。

34. 為此目的，港台亦製作同類的電視節目。恆常的公共事務節目，例如《鏗鏘集》、《議事論事》及《盤點政策》，就香港各項公共政策為觀眾帶來聚焦和深入的討論和相關意見的表達。《2021 立法會選舉論壇》、《財政預算案論壇》和《財政司司長熱線》這類節目則設立專用平台，讓各持份者與政府官員交流意見。

節目製作目標 4 — 提供平台以支持並推動社區參與廣播，讓參與者傳達其創作意念及目標訊息

35. 社區參與廣播服務自二零一二年推出以來，港台一直鼓勵社區、非政府機構及弱勢社羣透過申請參加計劃，參與廣播。

36. 就《檢討報告》的建議，申請者的遴選和評估準則，以及評估機制，均已在去年引入改善措施，使社區能更廣泛參與計劃，從而

帶來更多社會增益。因此，第十九輪社區參與廣播服務的申請中，首次入選的申請者比上一輪申請增加了 2%。

37. 在二零二一至二二年度，社區參與廣播計劃製作了共 884 小時的節目。社區參與廣播製作人取材的題目廣泛，部分精彩內容包括聽障人士就業的故事、南丫島居民的個人和社區聯繫、本地的研發工作，以及交通的可持續發展。

38. 在非華裔人士參與的節目中，在港尼泊爾裔建築工人和清潔工人訴說自己在 2019 冠狀病毒病疫情下的故事；旁遮普語社羣分享錫克教信仰；以印地語、英語和粵語介紹泰戈爾的文學作品；而介紹伊朗和拉丁美洲文化的節目更是首次透過社區參與廣播服務播放。

39. 市民透過參與二零二一年社區廣播節目大賞的公眾投票，投選這次三年一度盛會的得獎者。多媒體節目《人人廣播吧！社區參與廣播節目大賞 2021》在電台、電視和社交媒體平台播放，獲獎的社區參與廣播服務節目製作人員分享有關社區參與廣播服務的意見和經驗。

40. 在二零二一年年底，港台組織了一系列關注小組，以收集社區參與廣播服務申請者、製作人及參與人士的意見和回饋。受訪者當中包括福利機構的代表和非華裔人士，絕大部分關注小組的成員均認為港台能夠提供平台鼓勵和促進社區參與廣播。受訪者亦普遍認為社區參與廣播服務在多方面帶來社會增益。

節目製作目標 5 — 鼓勵社會共融及多元化，反映香港以至外地的多元面貌，鼓勵包容，為社會注入正能量；同時亦照顧小眾需要

41. 作為公共廣播機構，港台以全港市民的福祉為依歸，致力鼓勵社會共融，讓有不同需要、興趣和觀點的羣組都能享受港台的節目，並從中獲益。港台通過節目為社會注入動力及正能量，並鼓勵市民迎難而上，時時心存希望。港台從多角度捕捉和展現香港的動感和魅力，讓觀眾聽眾通過我們的節目認識香港的不同風貌和特色。

42. 港台第五台一直在節目安排方面聚焦長者的興趣。二零二一年五月推出《香江暖流》電視版，讓長者不論安坐家中還是身在其他地方，都能取得資訊、知識和娛樂。與大部分港台提供的內容一樣，該節目亦可在港台的網站及應用程式觀看。

43. 港台亦製作了更多共融節目，向觀眾介紹不同少數族裔社羣的獨特之處，增加市民對少數族裔文化和生活的認識。另一方面，港台亦在節目中加入少數族裔語言的字幕或配音，以鼓勵少數族裔社羣收看我們的節目，從而更了解社會大小事。總括而言，港台旨在共建一個「海納百川，有容乃大」的社會，期望大眾以平等的態度包容各種差異。

44. 為了讓少數族裔社羣能收聽香港的電台節目，第三台一直製作每週一集以少數族裔為目標聽眾的節目，以烏都語、尼泊爾語及印尼語播放。除此之外，愈來愈多港台電視節目有提供多種語言的配音／字幕，讓少數族裔有更多節目選擇，去年的例子包括《東奧盛事共融睇》(烏都語版) 和《睇得見·聽得到》。港台亦製作了如《哈囉好鄰居》和《味之天下：共融廚房》等節目，介紹居港少數族裔社羣的生活、文化和傳統，以讓市民更了解少數族裔的獨特之處，促進彼此更融洽相處。

45. 去年，港台做了大量工作，務求讓殘疾人士，主要是聽障和視障人士，能欣賞港台的節目。港台在二零二一年四月推出流動應用程式「聽出好戲勢」，視障人士使用此應用程式便可與親友一同欣賞電視節目。節目如《聽出好戲勢－文化長河系列》、《沒有牆的世界》(口述影像版) 和《香港超級青年聯賽》(口述影像版) 均兼容口述影像。電視節目亦盡可能加入手語，包括新聞節目《新聞天地》、《手語隨想曲·遊學篇》以及《東奧盛事共融睇》(手語版)。一些節目，如《手語隨想曲》和《唔聲唔聲講你聽》，以及網上學習 Web+ 項目「純粹手語」，均旨在推廣手語學習和促進對聽障人士的了解。為了進一步帶出社會共融的訊息，電視部製作了《沒有不可能》，透過九種運動的殘疾和健全運動員的交流，告訴觀眾運動無分殘疾和健全。

46. 除了節目製作以外，港台亦有參與推廣社會共融的活動。在二零二一年十月，第五台播出《東華三院 E 大調合奏團歲月如歌音樂會》，長者及流行歌手在音樂會分享演奏音樂的喜悅，推廣跨代共融。港台亦是二零二一年十一月舉行的《觸感·色彩共融慈善音樂會 2021》的傳媒伙伴。音樂會邀請了陳奕迅、香港共融樂團，以及一眾殘疾人士參與演出，透過舞台表演和手語翻譯，推廣共融的訊息。

47. 「愛心聖誕大行動 2021」由第三台和南華早報合辦，這項年度慈善活動至二零二一年已經是第 34 屆。活動以「表演藝術」為題，通過企業捐贈和多項學校及社區活動，合共籌得 1,950 萬元。18 間受惠的非政府機構主要支援弱勢兒童及青少年、長者和殘疾人士。二零二一年的活動大使是娛樂圈的知名歌手及演員：周柏豪、黃山怡及姬素·孔尚治。

48. 相信每位香港市民對「獅子山精神」均耳熟能詳。這種正向精神一直鼓舞香港人積極面對逆境，迎難而上。同時，它也體現了社會上下守望相助，共建美好家園的精神。去年，港台製作了新一輯《獅子山下》電視劇，重燃獅子山精神，訴說更多香港動人故事。《香港故事系列》則講述香港人如何克服創傷經歷，使人生重回正軌。至於由一眾生活大師主持的《大師對談》，與觀眾分享人生金句，並淺談各種人生經歷的正面觀點，為香港人打氣。

節目製作目標 6 — 推動教育和鼓勵學習，包括網上學習

49. 通過電台和電視節目為市民提供教育資訊，一直是港台其中一個節目目標。去年，港台為有不同興趣的人士提供了各式各樣的教育節目。響應二零二二年北京冬季奧運會和冬季殘奧會掀起的運動熱潮，港台製作了電台節目《有種運動》，教導聽眾有關一些「冷門」運動項目的起源和發展。至於電台節目系列《Language Academy — 德語篇》，港台亦同時在網上發布了一系列短片，讓有興趣學習語言的人士認識一下德語和德國文化。第五台的長壽節目《長進課程》推廣持續進修，在二零二一年十月推出《「心」愛著你》系列，幫助長者及其照顧者更了解潛在心理健康問題。電視方面，港台製作並播放了多個教育節目，例如講述政府如何活用創新科技的《科學為民》，探究大自然的《大自然生態人 2》，以及其他興趣方面的《卓越教室》。

50. 除了上述節目以外，港台亦有製作電台和電視節目，旨在以簡單有趣的方式向觀眾講解國家《憲法》和其他重要法規，例如《國安法》。這些節目包括《國安法事件簿》、《憲法傳萬家》和《國家安全教育通通識》。通過這些節目，市民就更能掌握這些法規的詳情、重要性和對日常生活所起的作用。

51. 近年有愈來愈多學生考慮到內地升學。為了方便這些學生，教育節目《教學有心人》在二零二一年九月加入了特別電台節目系列

《神州升學系列》，邀請一眾教育專家和內地高等教育畢業生提供實用資訊和意見。

52. 二零二一年十月推出的特別專題網站「藝文一格」，方便用家更輕鬆快捷地搜尋和聆聽港台的文化及教育節目。

節目製作目標 7 — 激發創意及原創力，以推動文化及藝術活動，並培育人才

53. 作為香港唯一主打美樂及藝術的電台頻道，港台第四台繼續激發創意，使聽眾陶醉在其傑出的美樂節目和項目中。毫無疑問，《貝多芬鋼琴奏鳴曲全集》是第四台二零二一至二二年的重點項目。此項目由港台及香港演藝學院(演藝學院)聯合呈獻，薈萃 32 位與演藝學院關係密切的本地鋼琴家。每位鋼琴家演奏一首奏鳴曲，打造出純香港製造的貝多芬循環，並經由港台的電台、電視及網上平台播放。《貝多芬鋼琴奏鳴曲全集》展現了香港鋼琴家卓越的藝術水平，亦體現了港台對音樂製作的熱誠。

54. 電台頻道第五台的其中一個重點為戲曲廣播。從二零二二年一月起，第五台及港台電視 31 播放與林家聲慈善基金及演藝學院聯合製作的《演藝承傳林家聲》，為觀眾送上 27 集林家聲的精湛演出，細味這位粵劇大師的風采。

55. 港台電視 31 自二零二一年七月起加入《文化日常時段》。時段內的節目包括：《演藝盛薈》主打本地藝術家的藝術文化表演或音樂會，《藝坊》介紹香港的各種藝術，以及《呼吸美學》與香港藝術館合作介紹藝術珍品。

56. 在二零二一年十月，第五台聯同康樂及文化事務署轄下的香港公共圖書館推出「與文字約會」網上閱讀活動，旨在推廣每天閱讀的習慣及鼓勵閱讀電子書，從而可隨時享受開卷之樂。由於市民需保持社交距離，一共兩次的「把書談心讀書會」經由第五台、港台電視 32 及社交媒體平台舉行和廣播。

57. 為慶祝香港特別行政區成立 25 周年，港台在二零二二年一月推出青年計劃「新時代奮鬥者」，招募追求表演藝術夢想的年輕人才。25 位入選者由專家訓練演技、廣播劇和舞台表演。表現優秀的入選者將有機會與業界人士合作，參與不同製作。

節目製作目標 8 — 提供資訊及娛樂節目，讓觀眾聽眾增廣見聞，消閒放鬆

58. 因應去年香港持續對抗 2019 冠狀病毒病疫情，疫情相關資訊成為資訊節目的其中一個焦點。除了轉播政府新聞簡報會及疫情最新消息以迅速發布資訊及措施以外，第一台與衛生署、醫院管理局及香港醫學組織聯會合作，在電台視像節目加入《精靈一點 防疫專線》環節，為市民提供 2019 冠狀病毒病疫苗接種計劃的最新消息和專業意見。節目邀請醫學專家解答和釋除公眾有關疫苗的問題及疑慮。操英語人士方面，第三台的《2019 冠狀病毒病最新消息》(COVID Updates) 顧名思義，在星期一至五每天早上為聽眾提供疫情最新消息。此外，第三台於二零二二年二月隆重推出首個每周一集的電台視像節目《愛·好生活》(All Being Well)。節目的主題是「身心康泰」— 做個健康快樂人，並以直播清談模式分享相關資訊。

59. 港台亦有長壽節目向觀眾提供健康資訊。《醫生與你》讓觀眾了解更多有關不同疾病的資訊，包括如何預防和治療，而《做個健康快活人》則介紹各種保持身心健康的方法。此外，從二零二二年一月開始在港台電視 31 播放的《甜睡 BB 馴秣 D》邀請專家分享提升睡眠質素的實用秘訣。《仔仔囡囡 Keep Fit 特攻隊》則向觀眾介紹不同方法，鼓勵兒童勤做運動，保持健康。

60. 二零二一年有多項國際體壇盛事舉行，其中最為備受矚目的，莫過於因疫情關係延期一年舉行的二零二零年東京奧運會及東京殘奧會。第一台的《奧運第一台》在兩場夏季奧運會期間緊貼獎牌榜，並與聽眾分享奧運會帶來的熱情及正能量。港台電視31早在二零二零年東京奧運會開幕之前，從二零二一年七月開始播放一系列節目，訪問備戰東京奧運會的香港運動員，介紹東京奧運會的主題、準備工作和比賽場地，讓市民「做好熱身」迎接這項盛事，其後亦有《東奧盛事共融睇》直擊每日賽事。港台電視32是香港唯一直播所有東京殘奧會賽事，包括開幕典禮和閉幕典禮，的電視頻道。港台亦有提供手語翻譯、口述影像、英語及烏都語配音，讓小眾社羣也能與大眾一起享受奧運。

61. 此外，港台亦有直播《北京 2022 冬季奧運會》、《北京 2022 冬殘奧會》、《陝西 2021 第 14 屆全國運動會》及《陝西 2021 全國第十一屆殘疾人運動會暨第八屆特殊奧林匹克運動會》，讓觀眾緊貼體壇最新情況。

62. 去年，港台在社區推廣運動方面做了大量工作，並播放本地體育隊伍在本地及海外進行的賽事以示鼓勵。由二零二一年七月起在港台電視 31 播放的《體壇無極限》，以及由二零二一年九月起在港台電視 31 及第一台播放的《港台體壇 123》都是雜誌式節目，涵蓋最新體育消息、運動員的感人故事及體育專家的訪問等，希望培養市民對運動的興趣，並鼓勵參與體育活動。港台繼續直播多項精彩本地賽事及校際比賽以支持培養精英運動員。在二零二一年七月，港台電視 31 轉播《全港學界精英乒乓球比賽》及《全港學界精英羽毛球比賽》。港台從二零二一年十月開始轉播《香港超級青年聯賽》，並在港台電視 31 播放《超青足球小將》送上賽事精華及球員資訊，以及開設特別專題網頁「體壇・直播 32」。

63. 疫情導致社會氣氛低迷沉悶。在這種情況下，更需要港台製作和廣播更多娛樂節目，為觀眾帶來歡笑，暫忘世俗煩惱。《周末大電影》為香港市民送上過去數十年來使人難忘的熱門電影；《獅子山下好音樂》邀請歌手在港台廣播大廈天台獻唱最新的本地流行歌曲，並與觀眾分享創作音樂的過程。港台也有為長者製作娛樂節目：《出耆好玩》涵蓋遊戲、音樂和長者日常生活貼士，每星期為長者帶來歡笑和實用資訊。第二台以一系列特備節目慶祝成立 40 周年。第二台不同世代的唱片騎師及一眾二台之友亮相電台視像節目《2000 靚歌真經典 18.22 再重聚》，以音樂慶祝這個特別日子。在七月中播出的電台遊戲節目《18.22 聽緊你》，回顧第二台多年來的趣事，細數其間香港社會的種種變化，更特別闡述本地流行音樂界的發展。

64. 港台為社區送上的種種資訊及娛樂節目多不勝數，以上只是其中一些例子。港台的資訊及娛樂節目帶領觀眾聽眾走遍世界，探究不同生活方式、文化、飲食、自然奇觀、信仰及神秘事物。觀眾聽眾只需安坐家中，就能接收來自世界各地的豐富資訊。

服務模式的發展

65. 由於觀眾聽眾對節目的播放質素和效果的要求越趨嚴格，港台致力運用新科技，緊貼廣播業發展的趨勢，以改善觀眾聽眾的收看／收聽體驗。

66. 超高清技術能提供更高的解像度、高動態範圍表現及色彩豐富的内容，讓觀眾可在家享受如電影般和身臨其境的電視體驗。港台抓緊市場機遇，開展把電視製作的解像度提升至超高清 8K 的先導研究，以改善畫面質素。試行製作的項目已經完成，由二零二一年十二月起於 YouTube 平台播放。此外，為探討數碼地面電視的觀眾在家享受環迴立體聲的技術可行性，港台已完成在港台電視 31 支援播放 5.1 環迴立體聲的技術測試。

67. 在採用 5G 流動通訊等新科技，以提升運作效率方面，港台已在二零二一至二二年度把現有的 4G 流動傳送系統當中的大約 50% 升級至使用 5G 流動通訊技術制式，以突破現時進行新聞直播和外勤直播時出現的頻寬障礙。

68. 港台亦提升了透過港台網站「rthk.hk」，以及 YouTube 等社交媒體平台提供的網上服務。在二零二二年一月，影片的解像度由原來的 720p 提升至 1080p，為港台網站「rthk.hk」的訪客提供更佳視像質素的影片。隨着社交媒體的普及，港台已利用不同社交媒體平台與公眾互動，並透過在 YouTube 分享最新的節目精華片段與公眾接觸。香港電台 YouTube 頻道已全面革新，以在 YouTube 的登錄頁面按照節目類型展示電視節目。

69. 為切合小眾需要，港台透過開發流動應用程式「聽出好戲勢」，在其數碼地面電視頻道的特選電視節目推出口述影像服務，於節目中在對話之間以口語描述電視屏幕上的影像，便利視障人士欣賞有關節目。為了讓視障人士和健視人士達致共融，我們運用科技使口述影像聲道 (透過互聯網串流傳送到視障人士的流動電話) 與標準聲道 (經數碼地面電視大氣電波傳送到電視) 得以同步播放。

70. 港台的流動應用程式「中華五千年 — 盛世版」和「歲月·港台」已在去年進行改革，方便在流動裝置平台上使用並加強保安。此外，「香港電視流動版」亦已進行改革，換上新設計的介面並加入港台電視 31 及 32 的下載功能，讓觀眾可隨時收看節目。

71. 港台是香港唯一同時提供電台及電視服務的廣播機構。在過去一年，港台繼續把握這個優勢，讓兩個平台共享優質節目，從而拓展觀眾聽眾羣，增強節目宣傳的效果。現時有不同類型的電台視像節目可供收聽收看，有解釋香港重要法律及憲制地位的《談規劃論選舉》；有分享健康貼士和 2019 冠狀病毒病資訊的《精靈一點防疫

專線》和《愛·好生活》；還有提供運動資訊和娛樂的《港台體壇123》、《香江暖流》和《2000 靚歌真經典 18.22 再重聚》等。

評估服務表現及獲頒獎項

72. 在經整合的評估服務表現框架下，評估港台是否達致《約章》要求的服務表現目標及指標已作出適當修訂，以更恰當地反映港台的服務表現水平。由於會在新的評估服務表現規格下收集觀眾聽眾意見的兩項年度意見調查，即「二零二二年電台收聽調查」及「二零二二年電視節目欣賞指數及觀眾意見調查」，要到二零二二年下半年才能完成，因此二零二一至二二年度評估港台服務表現將沿用二零二一至二二年度《管制人員報告》中使用的目標及指標。

73. 在二零二一至二二年度《管制人員報告》中，港台制定的服務表現目標及指標中，包括有節目內容(以播放時數計)根據《約章》所載五項使命的分布。下表列出原來預算與修訂預算的比較，以反映港台是否達致既定目標。

目標／指標	原來預算	修訂預算／ 百分比變動
電台		
節目總播放時數	61 320	61 320 (0%)
節目內容的分布：		
— 製作多媒體節目，為市民提供資訊、教育及娛樂	22 040	21 990 (-0.2%)
— 適時與持平地報道本地、國家及國際大事與議題	8 800	9 050 (+2.8%)
— 提供能推動香港多元開放文化的節目	9 820	9 820 (0%)
— 提供可讓政府及社會各界討論公共政策、以不畏懼和不偏私的方式表達意見的平台	2 600	2 400 (-7.7%)
— 服務普羅大眾，同時照顧小眾的需要	9 300	9 300 (0%)
舉辦社區／教育活動次數	60	100 (+66.7%)

電視		
節目總播放時數	26 280	26 280 (0%)
首播節目製作時數	1 830	6 394.1 (+249.4%)
節目內容的分布：		
— 製作多媒體節目，為市民提供資訊、教育及娛樂	350	1 198.6 (+242.5%)
— 適時與持平地報道本地、國家及國際大事與議題	220	2 496.3 (+1 034.7%)
— 提供能推動香港多元開放文化的節目	620	979.4 (+58.0%)
— 提供可讓政府及社會各界討論公共政策、以不畏懼和不偏私的方式表達意見的平台	140	722 (+415.7%)
— 服務普羅大眾，同時照顧小眾的需要	500	997.8 (+99.6%)
主要官方公眾活動數目	10	42 (+320%)
主要官方公眾活動時數	15	62.5 (+316.7%)
提供予媒體的廣播訊號時數	510	524.2 (+2.8%)
舉辦社區／教育活動次數	57	20 (-64.9%)
新媒體		
提供 24 小時無間斷串流服務 (%)	100	100 (0%)
rthk.hk		
每日實時串流數目(電台及電視)	4 300 000	4 200 000 (-2.3%)
每日重溫數目	900 000	800 000 (-11.1%)
每日到訪次數	680 000	550 000 (-19.1%)
提供播客數目	30 000	25 000 (-16.7%)
— 聲音節目(%)	55	58 (+5.5%)
— 視像節目(%)	45	42 (-6.7%)
每日瀏覽新聞版面次數	3 000 000	2 200 000 (-26.7%)

74. 電台部大致達到二零二一至二二年度《管制人員報告》制定的服務表現目標及指標。「提供可讓政府及社會各界討論公共政策、以不畏懼和不偏私的方式表達意見的平台」的節目內容輕微減少，而「適時與持平地報道本地、國家及國際大事與議題」的節目內容則有所增加，抵銷了有關減幅。舉辦社區／教育活動的次數大幅增加，反映香港電台致力加強市民對國家和「一國兩制」的認識，以

及服務市民和照顧小眾的需要。此外，更多設施及場地重新開放供籌備項目和演出，亦是原因之一。

75. 與原來預算比較，電視部在二零二一至二二年度的首播節目增加了兩倍以上。這項巨大增幅，加上主要官方公眾活動的數目和時數的三倍增幅，反映港台提供了更多與內地相關的節目／活動，以加強市民對國家和「一國兩制」的認識。由於市民關注 2019 冠狀病毒病在香港的疫情發展，以及希望不時迅速及準確地得知政府在各方面推出的相關預防和治療措施，港台製作了大量節目，旨在把這些訊息帶給社區。二零二二年年初把港台電視 32 定位為「防疫資訊台」，全日提供抗疫訊息就是一個好例子。這些努力可見於有關「適時與持平地報道本地、國家及國際大事與議題」的節目內容增加了十倍。至於舉辦社區／教育活動的數目有所減少，是因為一些活動已重新歸類至「提供可讓政府及社會各界討論公共政策、以不畏懼和不偏私的方式表達意見的平台」的目標。

76. 綜合以上所述，港台的服務表現優於其原先的承諾及二零二一至二二年度的預算。港台已就提供履行港台各項公共目的和使命的節目方面加強其工作，特別是港台有責任加強市民對社會、國家和「一國兩制」的認識，以及培養市民對公民及國民身分的認同感。由於全國人民代表大會於二零二一年通過國家《十四五規劃綱要》對香港有着重大而長遠的影響，我們認為應該讓公眾更了解國家未來的發展規劃，以及其對香港未來所產生的作用。在此目標下的幾類節目，包括向公眾解釋《憲法》及相關法規的資訊節目，以及如受歡迎的內地劇集和介紹內地社會面貌的紀錄片之類的娛樂節目，都是因此目的而播放。

77. 在節目策略嚴格遵守《約章》要求下，港台節目日益受歡迎，不論是通過傳統播映模式（電視機），或經港台網站、社交媒體平台或港台應用程式在網上播放，節目所接觸的觀眾羣均穩步增長。港台的王牌節目《鏗鏘集》其中幾集，即二零二一年八月播出的《素食人生》、二零二二年一月播出的《疫情下的加價潮》，以及同樣於二零二二年一月播出的《女性無家者》，錄得的跨平台接觸觀眾人數⁴分別達到 134 萬、58 萬和 52 萬。二零二二年一月至二月播出的六集《獅子山下》單元劇，在不同平台的綜合觀看次數超過 90 萬次。港台的文化節目亦廣受歡迎。《演藝承傳林家聲》自二零二二

⁴ 跨平台接觸觀眾人數指數碼地面電視、港台網站「rthk.hk」及 YouTube 的接觸觀眾人數。

年一月播出以後，接觸觀眾人數已超過 150 萬。港台的新節目《貝多芬鋼琴奏鳴曲全集》不但吸引了超過 18 萬人次觀看，更獲古典音樂界重要活動「2021 十大樂聞齊齊選」選為二零二一年影響最為深遠的音樂新聞第七名。港台電視 32 自二零二二年二月重新定位為「防疫資訊台」後，已在多個平台就 2019 冠狀病毒病預防措施及相關資訊播出超過 1 200 條短片，錄得觀看次數超過 200 萬次。

78. 中文新聞及時事組代表港台在「第六屆恒大商業新聞獎」獲得三個獎項，分別為「最佳商業財經人物專訪獎」類別的金獎和「最佳經濟及金融政策新聞報道獎」類別的金獎及銀獎。

投訴處理

79. 本章節報告與節目有關投訴⁵的數字及性質，包括港台直接從公眾接獲的投訴，以及由通訊局處理的個案。如上文第 14 - 15 段所述，港台的投訴處理機制在二零二一至二二年度進行整改，引進新措施如修改投訴的定義，把與節目有關的投訴進一步分為有關編輯⁶和與編輯無關⁷的投訴，並把與同一節目相關的類似投訴合併成一宗「投訴個案」。由於以上新措施在二零二一年九月一日開始生效，因此可能無法提供此日期前的部分數字。

二零二一至二二年度收到與節目有關的投訴及投訴個案

月份	投訴數目	投訴個案數目		
		有關編輯	與編輯無關	總計
二零二一年四月	30	-	-	-
二零二一年五月	34	-	-	-
二零二一年六月	32	-	-	-
二零二一年七月	18	-	-	-
二零二一年八月	21	-	-	-
二零二一年九月	96	33	61	94

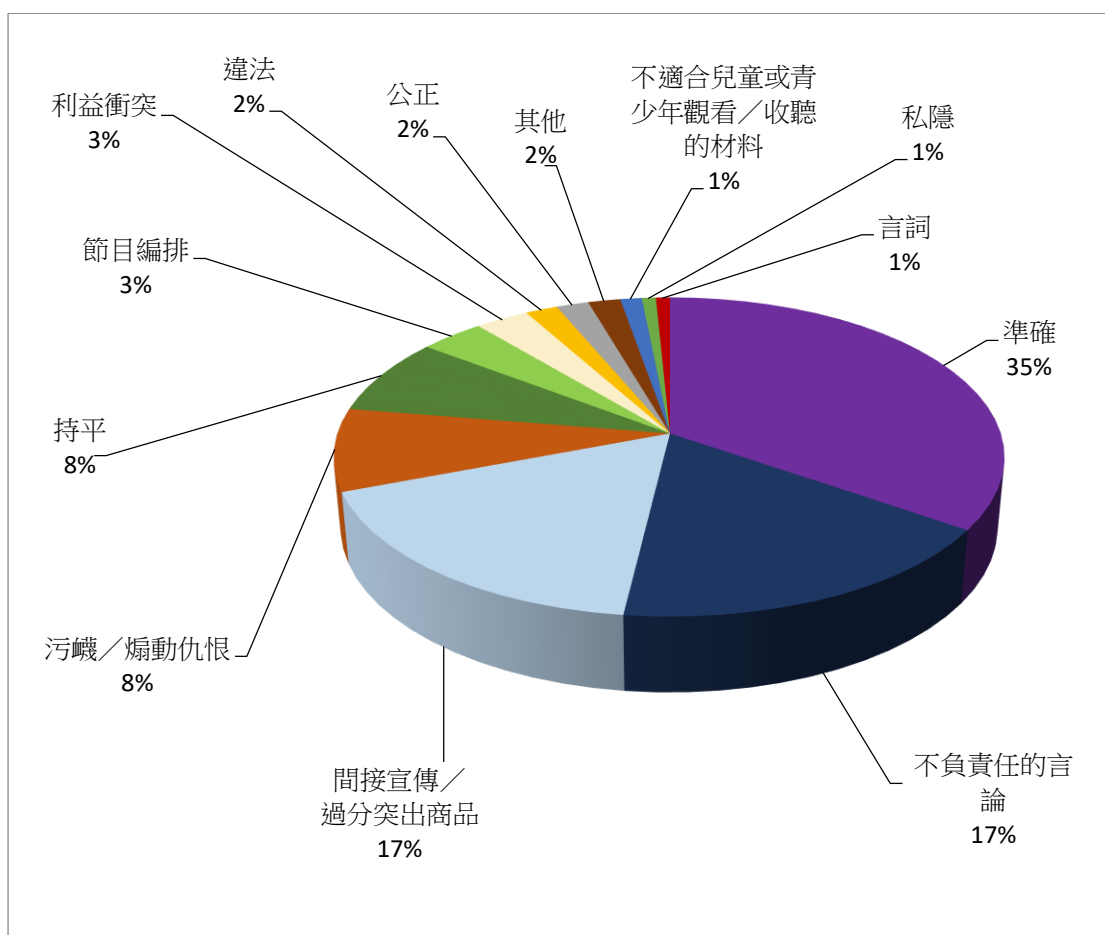
⁵ 投訴內容與港台電台、電視或新媒體服務事宜有關，並可能涉及節目內容、標準、節目質素、主持人表現、接收問題或籌備項目。

⁶ 投訴內容涉及可能違反《約章》、《編輯政策與流程》、《節目製作人員守則》及通訊局發布的業務守則。

⁷ 投訴有關接收問題、主持人的外表／風格、發音、沉悶內容等事宜。

二零二一年十月	72	35	33	68
二零二一年十一月	90	24	47	71
二零二一年十二月	40	17	20	37
二零二二年一月	45	24	15	39
二零二二年二月	43	15	25	40
二零二二年三月	31	9	22	31
總計	552			

二零二一至二二年度接獲有關編輯的投訴個案性質



80. 港台由二零二一年九月一日起全面實施優化的投訴處理機制，把投訴重新定義為「市民對公共政策或服務、執行政策或提供服務的方法 (包括員工態度) 表示不滿，不論以何種途徑提出」。一些此前界定為「意見」的個案重新分類為「投訴」，因此二零二一年九月的投訴數目較二零二一年八月大幅增加。

81. 港台認真看待每宗投訴，按照優化的投訴處理機制處理所有投訴，並把已解決的投訴知會管理團隊及負責的高級編輯人員。就投

訴採取的行動包括：如投訴涉及準確事宜，在屏幕／網上作出更正／更新並從資料庫移除有關內容；向投訴人致歉，並向有關節目製作人員轉述投訴人的觀點／意見，以期日後改善。

82. 在二零二一至二二年度，通訊局處理三宗涉及港台的投訴個案，裁定一宗 (涉及 210 個投訴) 理據不足，並就另外兩宗⁸ (一宗涉及一個投訴，另一宗則涉及兩個投訴) 分別發出強烈勸諭和警告。此外，通訊事務總監在通訊局授權下裁定 13 宗涉及港台的投訴個案成立，構成輕微違規。這些投訴大多涉及新聞報道需確保真實資料準確無誤的規定。

資源調配

人手供應

83. 作為公共廣播機構，人力資源是港台的寶貴核心資產。截至二零二二年三月底，港台聘用 629 名公務員，分屬不同職系，當中包括 457 名節目主任、電訊工程師和技術主任等部門職系人員，以及 172 名其他共通職系和一般職系人員。港台架構表 (截至二零二二年三月三十一日) 載於附件。

84. 港台會聘用非公務員合約僱員，以及外判合約／定期合約下的其他人員，輔助公務員隊伍，應付特定服務及短期運作需要。視乎運作需要和製作需求，港台亦會聘用特約服務提供者，即第 II 類服務提供者，協助製作節目。

人力資源⁹數字資料 (截至二零二二年三月三十一日)

製作事務部	204
行政	159
電台	85
電視	241
新聞	79

⁸ 投訴內容是有關確保真實資料準確無誤的規定，以及播放的歌曲含有粗俗用語。

⁹ 包括公務員及港台以其他聘用條款僱用的人員。第 II 類服務提供者並非政府僱員，不包括在內。

新媒體	13
總人數	781

財政撥款

85. 港台在二零二一至二二年度的財政撥款是 10.04 億元。各綱領的撥款分配如下 —

	(百萬元)
電台	422.1
電視	544.3
新媒體	37.6
財政撥款總額	1,004

展望未來

86. 二零二一至二二年度充滿挑戰，港台致力在二零一九年黑暴事件後及 2019 冠狀病毒病疫情爆發期間堅持正確的路向。港台發掘新機遇，以提升節目質素和吸引力，並把節目帶給更多觀眾聽眾。港台更加肯定，不管是港台各部門之間的合作，還是與其他廣播機構的合作，均對港台有所裨益。港台從過去一年的經驗中有以下得着，為港台未來運作增添助力，讓港台再創高峰。

87. 除了提升節目質素，港台亦透過加強宣傳，積極增加市民對港台節目的認知度。去年，港台探討利用不同宣傳途徑接觸大眾，特別是以網上形式，因為在網上平台發放的資訊覆蓋廣泛，是全球趨勢。除了行車隧道入口的巨型廣告牌、報章廣告和巴士車身廣告等傳統宣傳途徑以外，港台亦已在本地的新聞流動應用程式和社交媒體平台推出不同宣傳活動。這些宣傳確實有利於接觸觀眾聽眾，印證了港台的理想，要吸引觀眾聽眾，港台便需要積極透過不同途徑向他們發放節目的資訊。來年，我們會繼續加強宣傳港台節目。

88. 與此同時，港台對內部合作和與外界合作所產生的協同作用感到鼓舞。港台的電台頻道深受歡迎，我們把握優勢，在電台頻道播放電視節目的宣傳聲帶，以具成本效益的方式達致宣傳成果。港台

亦增加為合適的節目製作電台視像節目，在以較低製作成本製作電台和電視節目的同時，讓受歡迎的電台節目在不同的平台播放。在港台以外，我們爭取與內地廣播機構有更多合作機會，把港台節目帶給內地觀眾。除了《灣區粵韻》(與廣東廣播電視台南方生活廣播及澳門電台聯合製作)和《魅力中國》(與中央人民廣播電台聯合製作)等港台一直與內地廣播機構聯合製作的恆常節目以外，由二零二一年九月起，港台與廣州廣播電視台聯合製作《灣區全媒睇》，分享廣州和香港的資訊，讓兩地觀眾理解彼此的最新發展。港台與鳳凰衛視的策略性節目互換協議亦讓內地觀眾得以收看港台節目，港台的節目亦更易接觸到內地觀眾。港台與其他廣播機構的合作成果豐碩，我們會繼續加強與這些廣播機構的合作伙伴關係，探討進一步合作的機會。

89. 港台在二零二二年二月把港台電視 32 定位為「防疫資訊台」，以及隨後收到的正面回應，足證港台在支援政府以高效率協調的方式，及時向公眾發送重要政府訊息和主要資訊方面發揮了重要作用。作為公共廣播機構，港台認同這個角色，並會努力自強，以便在有需要於一個中央平台向市民公布政府的各項措施和安排時，可擔此重任，讓市民不用大費周章，亦可取得準確訊息。

香港電台

二零二二年九月

香港電台架構表 (截至 2022 年 3 月 31 日)

