

背景

作為香港唯一的公共廣播機構，香港電台(港台)一直肩負起社會責任，透過電台、電視及新媒體服務，貫徹執行《香港電台約章》(《約章》)內訂明的公共目的及使命：

公共目的

- 讓市民認同公民身分及促進公民社會發展。方法包括：
 - (i) 提供準確而持平的新聞報道、資訊、觀點及分析，以加強市民對社會、國家和世界的認識；
 - (ii) 增加市民對「一國兩制」及其在香港實施情況的認識；以及
 - (iii) 提供讓市民了解社會和國家的節目，培養市民對公民及國民身分的認同感；
- 提供開放平台，讓公眾暢所欲言，以不畏懼和不偏私的方式交流意見。具體工作包括提供各類讓公眾參與和表達意見的節目，以及提供平台，鼓勵和方便社區參與廣播，當中包括管理「社區廣播參與基金」；
- 鼓勵社會共融及多元化。具體工作包括提供多元化和普及的節目，以敏銳的觸覺反映香港與世界的多元面貌，從而提高市民對香港以至外地不同文化、語言、宗教和種族的認識與包容；
- 推動教育和鼓勵學習。具體工作包括引起市民對各種課題的興趣，並提供教育資訊及資源，鼓勵各階層及不同年齡人士終身學習；以及

香港電台 2022 至 23 年度周年計劃

- 激發市民創意，推動追求卓越成就的風氣，豐富港人的多元文化生活。具體工作包括自行製作、委聘外界製作和購買獨特的原創節目，播放給市民欣賞；積極引起市民對文化活動的興趣和推動市民參與，以及採取鼓勵創意和有助培育人才的節目方針、機構政策與措施。

使命

- 製作多媒體節目，為市民提供資訊、教育及娛樂；
- 適時與持平地報道本地、國家及國際大事與議題；
- 提供能推動香港多元開放文化的節目；
- 提供可讓政府及社會各界討論公共政策、以不畏懼和不偏私的方式表達意見的平台；以及
- 服務普羅大眾，同時照顧小眾的需要。

2. 港台亦是一個政府部門，所有支出由公帑支付，故須確保資源運用符合公眾利益。為使公眾可以有效地監察港台在節目製作方面及營運方面的表現及成效，港台每年會制訂並公布來年度的周年計劃，闡述未來一年度(即4月1日至翌年3月31日)的節目製作方向、策略及行動計劃；並訂出表現目標和指標。

3. 商務及經濟發展局(商經局)於 2020 年 5 月宣布成立專責小組，檢討港台的管治及管理，並就改善其整體管理制度、工作流程和執行方式提出建議，確保港台全面履行《約章》、遵守通訊事務管理局的業務守則，以及符合所有適用的政府規則和規例。商經局已於 2021 年 2 月公布專責小組撰寫的《香港電台的管治及管理檢討報告》(《檢討報告》)，當中建議港台在編輯管理及投訴處理機制、衡量及評估服務表現、港台工作人員管理、財務管理、物料供

香港電台 2022 至 23 年度周年計劃

應及採購，以及資訊科技管理等方面作出改善。港台全面接納《檢討報告》的建議，並已落實各重點建議和主要的優化措施，亦為其餘建議制定了整體的方向。

2022-23 年度周年計劃

4. 在過去一年，港台致力履行《約章》要求，基本上已全面落實《檢討報告》的各項建議，並緊貼社會最新情況，製作更高質素、更多元化的節目給觀眾／聽眾欣賞。除了擴闊沿用傳統模式收聽收看港台節目的觀眾羣外，港台亦銳意利用社交平台及數碼平台，增加節目曝光率，在這些發展迅速的節目播放平台上吸納更多觀眾／聽眾。

5. 這段期間港台節目日益受歡迎，所接觸的觀眾羣穩步增長，引證這個是港台發展的正確路向。港台電視節目在社交平台上的點擊率亦屢創新高，例如《鏗鏘集》2021年8月播出的《素食人生》一集，截至2022年2月底的點擊率已超過110萬人次，2022年1月播出的《疫情下的加價潮》和《女性無家者》，亦已分別累積超過40萬和30萬點擊次數。我們邀請多棲發展藝人製作和執導的溫情戲劇系列《獅子山下——我們之間》，自2022年1月開始播映，每集在社交平台平均有超過17萬點擊次數。健康資訊台柱節目《醫生與你》在社交平台播映，亦見有一羣穩定的捧場客，其中介紹香港出色大國手的《醫生與你：醫學·人》系列，在2022年2月播出介紹鍾尚志教授一集，社交平台點擊次數高達17萬。

6. 歸納上述經驗，港台為2022-23年度(下稱來年度)訂下了下列四大策略性發展目標以及一連串相應的行動計劃，在部門內部管理、節目內容、製作和廣播技術，以及公眾認知度四方面着手，增加港台的服務效益，善用公帑，進一步發揮其公共廣播機構的角色：

(一) 依循已制定的優化措施和方向，繼續完善港台整體管理制度 的工作

7. 港台自《檢討報告》公布後，一直積極跟進各改善建議。當中就回應報告中建議港台優化編輯管理，制定全面的編輯政策及穩健透明的編輯流程，加強編輯管治方面，港台已於 2021 年 3 月引入全新的編輯管理機制以切實履行編輯責任，亦在同年 9 月發布《香港電台編輯政策及流程》(《編輯政策及流程》)文件，協助港台員工和服務提供者充分和全面理解港台的編輯政策及指導原則，以及不同類別製作的編輯流程，以更好地履行港台作為公共廣播機構的公共目的和使命及作為政府部門的責任。我們亦已將文件上載港台網頁供公眾參閱，增加透明度。

8. 至於有關改善投訴處理機制的建議亦已全面落實。新的機制設有特定程序處理與節目相關的投訴，並已改善投訴處理流程，提升個案處理和記錄的效率，亦增加了投訴渠道的透明度。

9. 此外，有關改善社區參與廣播服務、財務管理、物料供應及採購方面的措施已基本完成，至於工作人員管理和資訊科技管理等方面的措施亦正在推行。我們在來年度會繼續各有關方面的工作。

(二) 以《約章》所載的公共目的及使命為節目製作主軸，確保港台的服務表現與《約章》掛鈎，並嚴格遵守《編輯政策及流程》中的指導原則

10. 港台的節目製作方針一直以《約章》所載的公共目的及使命為本。為使港台員工在策劃節目階段對製作方向有一致的理解，清晰聚焦，確保與《約章》所載的公共目的及使命對接，以利港台管理層作整體節目規劃，亦使公眾能更清晰評估港台在達致《約章》內的整體要求的成效，我們將《約章》內的公共目的、使命及港台在電台、電視及新媒體服務的工作範疇歸納成以下 8 項「節目製作目標」：

香港電台 2022 至 23 年度周年計劃

- (1) 提供準確、持平而客觀的新聞及公共事務節目，以加強市民對社會、國家和世界的認識；
- (2) 增加市民對「一國兩制」的認識，並培養市民對公民及國民身分的認同感；
- (3) 提供一個可就公共政策暢所欲言，以不畏懼和不偏私的方式交流意見的平台；
- (4) 提供平台以支持並推動社區參與廣播，讓參與者傳達其創作意念及目標訊息；
- (5) 鼓勵社會共融及多元化，反映香港以至外地的多元面貌，鼓勵包容，為社會注入正能量；同時亦照顧小眾需要；
- (6) 推動教育和鼓勵學習，包括網上學習；
- (7) 激發創意及原創力，以推動文化及藝術活動，並培育人才；以及
- (8) 提供資訊及娛樂節目，讓觀眾聽眾增廣見聞，消閒放鬆。

11. 港台會根據以上製作目標，制訂每年的工作計劃和策劃每個電台／電視頻道的個別節目。港台亦會因應當下的社會情況及需要，本着其作為公共廣播機構的社會責任／角色，就各個製作目標分配適切的節目時數。在來年度，港台推行各個節目製作目標的具體行動計劃如下：

香港電台 2022 至 23 年度周年計劃

(1) 提供準確、持平而客觀的新聞及公共事務節目，以加強市民對社會、國家和世界的認識

12. 除了每天定時的新聞及財經消息報道外，港台亦直播立法會會議、政府記者會及重要政府宣布，讓市民第一時間獲得準確和全面的信息。港台一直緊貼社會脈搏，在新型冠狀病毒病肆虐香港期間，我們與抗疫部門及單位緊密合作，在港台各廣播平台協助公布各種最新最準確的抗疫安排，讓市民可以盡快知悉並配合政府的措施，使抗疫工作更暢順有效。面對新型冠狀病毒病第五波疫情來勢洶洶，港台第一時間作出應對，全台總動員，在極短時間之內成立專責小組，將港台電視 32 定位為「防疫資訊台」，每天定時播出《抗疫快訊》及《防疫速遞》節目，向市民報道防疫抗疫的最新的準確消息，並將防疫資訊融入港台其他節目，全方位與全港市民攜手，打贏這場抗疫戰。

13. 我們將繼續嚴守《編輯政策及流程》內提出的編輯價值，真確準繩、公正持平、不偏不倚地為觀眾／聽眾帶來本地及世界各地的第一手新聞時事資訊，務求成為香港社會最可靠的新聞和公共資訊來源。此外，我們計劃在來年度加強香港市民對政府系統和運作的了解。我們將與不同政府部門合作，介紹他們的工作及向市民提供的服務，亦透過節目向市民傳達部門的重要信息。我們亦會乘着香港回歸祖國 25 周年，製作節目介紹香港回歸以來的發展，讓大家更深入認識香港 — 我們的家。

(2) 增加市民對「一國兩制」的認識，並培養市民對公民及國民身分的認同感

14. 2021 年，全國人民代表大會通過《中華人民共和國國民經濟和社會發展第十四個五年規劃和 2035 年遠景目標綱要》，當中就維護香港特區的憲制秩序、落實中央對香港特區的全面管治權及特區維護國家安全的法律制度和執行機制、支持香港融入國家發展大

香港電台 2022 至 23 年度周年計劃

局等方面有不少着墨。為讓市民對國家未來發展規劃及其對香港的影響有更深入了解，港台將透過不同途徑加強香港市民對國家體制、最新發展、民風民情等各方面的認識，培養市民的國民意識及愛國情懷，同時亦讓內地觀眾透過觀看港台節目了解香港近況，以利兩地民心相通，讓香港更好地融入國家發展大局。

15. 在此製作目標下，我們計劃在來年度推出幾大類型的節目。在認識國家政制層面，我們會製作一些有趣味性的資訊型節目，以深入淺出的方式，向市民介紹《中華人民共和國憲法》（《憲法》）、《基本法》、國家安全教育、國家權力機關及機構等知識，亦會舉辦校際比賽，提高學生們對國家政制的認識。《憲法傳萬家》，一個宣揚憲法精神的三分鐘視頻／音頻節目，已於 2021 年 11 月啟播，透過和鳳凰衛視的策略性節目互換協議，身處內地的港人以至內地觀眾亦能收看該節目。此外，我們亦積極透過節目深入報道內地現今面貌及發展，除了加深港人對國家的認識外，亦希望可以讓港人發掘在內地發展的機遇，深化兩地在科技文化各方面的交流合作。在港台電視 31 新增的「灣區時段」內播映的節目，則介紹大灣區生活，讓市民更了解當地的文化、生活及資訊。當中一些節目嘉賓會就他們在內地生活、營商及升學各方面的第一身體驗與觀眾分享。

16. 我們亦準備了較軟性的節目以達到相同目的。港台現時開拓了三線國劇播放時段，陸續送上內地口碑載道的劇集，亦繼續外購內地製作的紀錄片，帶給觀眾娛樂之餘，亦讓他們了解內地現今生活面貌。此外，我們亦會製作節目與觀眾互動，帶領他們認識中國歷史文化，包括飲食文化、古蹟故事、大自然奇珍等。在節目製作及播映方面，我們會與內地電視台，例如廣州廣播電視台，聯合製作節目，在香港及內地播放，亦會繼續加強與中央廣播電視總台和其他節目提供者的合作夥伴關係，從而開展機會將港台節目帶給內地觀眾，加深他們對香港的了解。

香港電台 2022 至 23 年度周年計劃

17. 為慶祝香港回歸祖國 25 周年，港台在來年度將製作一系列的資訊娛樂節目，展示香港過去 25 年的發展軌跡；同時鼓勵香港人，在國家支持下，迎接改變，擁抱未來。當中節目種類繁多，包括專題特輯介紹各種本土文化的源起及發展、香港在各領域出類拔萃的人物、以及發生在社會不同階層的感人故事等，亦藉機道出香港作為中國一部分，如何深化在各方面與內地的交流互動，並探討香港未來競爭力所在和與國家發展接軌之道。

(3) 提供一個可就公共政策暢所欲言，以不畏懼和不偏私的方式交流意見的平台

18. 作為本港的公共廣播機構，港台提供開放平台，讓政府及社會以不畏懼和不偏私的方式交流意見，至為重要。

19. 2022 年為香港特別行政區行政長官選舉年，政府換屆必然成為社會焦點。港台招牌時事節目《千禧年代》及《自由風自由 Phone》會繼續緊貼社會脈搏，密切注意發展，向香港市民報導政府班子最新的動態。《議事論事》和《星期六問責》則會就社會關心的時事議題，追訪立法會議員、政府官員及相關持份者的意見。除了恆常節目，港台亦會繼續製作如《眾言堂》的特備節目，邀約行政長官、財政司司長及其他政府領導班子，在施政報告及財政預算案等重要政策發表前與市民直接對話，有助廣集民意以更有效地討論公共政策。

20. 以上節目不論形式，目的都是促進社會上意見交流。為加強效益，我們會選擇個別合適的電台節目特別製作電視版本(Radio-on-TV)。鍛鍊年輕人對社會時事觸覺及對事情的理性分析和批判思維的《政壇新秀訓練班》電台節目，於 2022 年起透過 Facebook 同步視像播出，務求使議事的平台更寬更廣。

(4) 提供平台以支持並推動社區參與廣播，讓參與者傳達其創作意念及目標訊息

21. 港台自 2012 年推出「社區參與廣播服務」(CIBS)以來，致力提供社區參與廣播服務，並透過常設的少數族裔節目去鼓勵社會共融和多元化，為社會增益。至 2022 年年初，投入社區參與廣播的 CIBS 節目製作人，已製作多達 640 個，合共 8 320 集，7 195.5 小時的電台節目，節目內容題材廣泛，並曾以 19 種語言及多種不同節目形式廣播。在 2022 年踏入第一個十年的時刻，CIBS 會藉着第 20 期的申請推出兩個十周年企劃。

22. “Reaching My Neighbours” 會聯乘社區內服務少數族裔的非政府組織，駛出特別組裝的流動錄音室 — CIBS Express，實地到訪少數族裔社羣，讓他們體驗電台廣播的樂趣，鼓勵他們申請社區參與廣播服務。“A Decade of ..” 則會以多媒體綜合展會形式，呈現社區參與廣播下社會的共融及多元化。計劃將於城中地標舉行，展覽標誌着 CIBS 十年成長路的展品，並設有影片放映、民族表演、音樂演唱、CIBS 節目製作人分享等環節，藉此推廣社區參與廣播服務，並提高市民對不同文化、語言、宗教、種族的認識與包容。

23. 新一年度的 CIBS 將於 2022 年第二和第四季接受第 20 及第 21 期的申請，宣傳計劃會以香港回歸祖國 25 周年紀念為重點。為提供多一個平台展示節目製作人的作品，當季 CIBS 節目，尤以特定主題為首選，會獲安排於首播後翌日凌晨在第一台「CIBS 人人廣播」時段作精彩重溫。我們亦會開辦「廣播技巧工作坊」及「促導講座」，為有意成為 CIBS 節目製作人的社區人士，提供認識專業廣播與電台業務的機會。

香港電台 2022 至 23 年度周年計劃

(5) 鼓勵社會共融及多元化，反映香港以至外地的多元面貌，鼓勵包容，為社會注入正能量；同時亦照顧小眾需要

24. 近年發生不少影響社會安寧穩定的事件，再加上近兩年的疫情來襲，令整個社會氣氛變得沉重，市民臉上添了幾分擔憂。作為一個公共廣播機構，港台積極通過節目為社會注入正能量，鼓勵大家在逆境中同舟共濟，迎難而上，尋找機遇。

25. 在電視節目方面，我們於周一至周五晚上推出「凝聚香港社會時段」，播映時事及市民關心的社會議題的製作，讓市民可以緊貼香港時代脈搏，講好香港故事。此外，我們開拓不同故事系列，訴說香港不同層面不同經歷人士的心路歷程，建立包容、互諒互讓的多元化社會。重新製作的經典原創戲劇節目《獅子山下》，塑造獅子山精神、道出更多感人故事。我們亦搜羅內地出色製作及八九十年代的本地經典電影，在「周末大電影時段」播放，推廣電影文化，讓觀眾欣賞。

26. 在鼓勵社會共融方面，港台第三台一直都有製作以少數族裔語言廣播的電台節目。我們將在來年度加強這方面的製作，包括在其他節目中加強少數族裔人士感興趣的內容，並以輕鬆有趣的方式教授不同少數族裔語言的日常用語，以提升大眾對這些語言的認知，有利少數族裔人士融入社區。在港台電視 31「共融時段」內播映的節目，有的介紹香港少數族裔的生活方式、文化、傳統，有的細訴殘疾人士的故事和心路歷程，讓觀眾更容易接受社會上存在各種的差異，與不同生活圈的人士共處，以期建立兼容和諧的社會。全線節目均輔以手語，照顧聽障人士的需要。

27. 來年度我們會繼續將手語、口述影像服務及多語配音／字幕融入不同的港台電視節目，致力將更多節目帶入社會少數社羣及殘疾人士生活當中。

(6) 推動教育和鼓勵學習，包括網上學習

28. 透過提供高質素的電台及電視節目，為普羅大眾提供教育，是港台其中一個深入民心的宗旨。正在求學的青少年，是這個節目製作目標下的重點服務對象。

29. 在來年度，港台會與教育局緊密合作，將適合用作教材或資源庫資訊的港台節目帶入課室。因應課堂以外的全方位學習模式，港台亦會加強有關網上學習的討論和內容，例如推出文教網頁「藝文一格」，以更統一的包裝供應文教養分，讓用家可以更便捷地搜尋和收聽文教節目，並會逐步豐富網頁的內容。網際網絡之外，港台亦會與文化界及學界合作推出《行走中的文化體驗賽》，帶領中學生暫且放下手機和電腦，走到宅外實地考察香港 10 個具代表性的歷史文化項目。

30. 不單在學的年輕人，其餘的廣大市民亦應充實自己，終身學習，與時並進。適逢 2022 年是香港回歸祖國 25 周年，港台會製作相關主題特備節目，從歷史角度讓市民正確認識從清末至今的中國近代史，以及國家在當今各國博弈的大棋盤上如何在各方各面維護國家安全。港台亦會透過普通話頻道繼續推廣普通話，並以第五台為長者的學習基地，讓他們活到老、學到老，愈活愈精彩。

(7) 激發創意及原創力，以推動文化及藝術活動，並培育人才

31. 港台一向有製作、外判特約或購買獨特的原創節目，亦會搜羅和播放不同的演藝盛事，以引發市民對文化活動的興趣、參與及投入，鼓勵本港創意產業的發展和培育人才。

32. 香港故宮文化博物館將於本年中開幕。作為北京故宮博物院踏出內地的第一個故宮項目，香港故宮文化博物館自建設之初就肩負着文化傳承的重任，其空間設計也融入不少傳統中華文化元素。港台會製作特備節目，全方位展示博物館從構思、規劃、設計、建

香港電台 2022 至 23 年度周年計劃

築至落成的過程，作為博物館開館前的回顧與展望，讓觀眾了解故宮文化的同時；更能加深對中華文化、中國歷史的認識。

33. 多年來，港台對於推動戲曲文化不遺餘力，第五台亦儼然成為主播戲曲的電台頻道。2022 年第五台將與香港演藝學院聯合製作 10 集《戲曲天地 — 古腔鑑賞》，節目將從唱、做、唸、打、伴奏、文學劇本等多角度，重新發掘這件漸已失傳的藝術瑰寶，承傳和推廣古腔粵曲的傳統文化、演唱技巧及文學特色。

34. 電視方面，港台會與林家聲慈善基金和香港演藝學院聯合製作《演藝承傳林家聲》，於港台電視 31 足本播放，並在第五台播出聲音精選。節目除了分享林家聲博士的經典戲寶，讓大眾重溫其藝術造詣和對粵劇文化傳承的努力外，亦會請來粵劇前輩和專家，從不同角度欣賞其藝術光華。

35. 適逢香港回歸祖國 25 周年，第二台正策劃一個大型多媒體節目《新時代奮鬥者》，招募具聲色藝及正能量的年輕人，向他們提供各種演藝訓練，讓他們有機會參與電影、廣播劇、以及舞台劇等演出，實現演藝夢想，成為德藝兼備的新時代奮鬥者。整個課程將拍攝成電視節目，聲音檔案亦會安排於第二台播出。

36. 除上述特備節目以外，港台亦會繼續以其他形式推動藝術，包括本地流行樂壇的節目，亦會和不同界別的新晉製作單位合作製作節目，以及帶觀眾走訪年輕人創意工藝基地，了解香港創意工業的發展，鼓勵年輕人向夢想進發。

(8) 提供資訊及娛樂節目，讓觀眾聽眾增廣見聞，消閒放鬆

37. 生活在一個訊息發達的城市，香港市民定必希望第一時間接收到關乎他們身心生活的各種資訊，讓他們在現今瞬息萬變的世界中，能時刻有所準備，作穩妥應變。

38. 港台在提供資訊性節目方面一直以來都是多樣性，包羅萬有；包括貼身的健康信息、本地、內地和外國的體壇消息、以及世界各地的歷史文化、人情物理、環球議題等。在來年度，我們在這幾方面會精益求精。藉着香港回歸祖國 25 周年，我們會推出一系列特備電台及電視節目，重點介紹香港過去的發展軌跡以及香港與內地其他一線城市相比的優勢所在。港台電視 31 推出「灣區時段」，介紹大灣區生活及資訊，而「寰宇天下時段」則網羅國家及海外精彩紀錄片，了解各地的歷史、文化、歷奇、科技新知等，帶領港台觀眾開拓國際視野，放眼世界。乘着東京奧運會和北京冬季奧運會掀起的體育熱潮，我們將更專注體壇盛事，包括本地學界體育項目，着力鼓勵市民更熱衷參與運動。除了繼續為觀眾送上「香港超級青年聯賽」、「香港運動會」等精彩賽事外，我們亦會製作有關節目講述運動員及運動項目背後鮮為人知的故事，增加觀眾對運動的興趣。

39. 港台電視 31 的「健康資訊時段」及「全民動起來時段」，聚焦播映講解各種疾病或身體狀況及提供保持健康要訣的節目，亦會為不同的觀眾羣組度身製作，例如以真人騷形式見證肥胖兒童如何透過運動及飲食調整體重，以協助兒童維持理想健康狀況。

(三) 積極增加市民對港台節目的認知度，將港台節目帶進更多市民生活當中

40. 除了提升節目質素，港台在來年度亦會積極拓展觀眾聽眾羣，讓更多市民認識港台最新節目陣勢，發掘感興趣的節目，從而建立穩定的捧場客。

41. 根據不同研究顯示，電台聽眾多為較年長人士。港台積極開拓新聽眾羣，尤其是年輕羣組。在來年度我們已準備好多個以年輕人為對象的電台節目，在上文第 35 段提及的《新時代奮鬥者》便是其中一個例子。在電視方面，我們亦會透過播放學界的運動項目

香港電台 2022 至 23 年度周年計劃

及校際比賽以吸引學生羣組。此外，港台與教育局緊密合作，將適合用作教材或資源庫資料的港台節目，有序地帶入課室。

42. 港台亦放眼神州，爭取與內地廣播機構和節目提供者有更多合作空間。港台會繼續着力搜羅優秀的國劇和紀錄片，亦積極與內地電台電視台交流，探討聯合製作節目在不同平台播放的機會。除了透過專設電台及電視頻道(港台電視 33 轉播中央廣播電視總台央視綜合頻道的節目，而港台電台第六台則轉播中央人民廣播電台香港之聲)，港台正加強與中央廣播電視總台和其他節目提供者的合作夥伴關係，讓更多合適的內地節目／節目頻道在港台播放，使香港觀眾獲得內地發展資訊，加深認識國家民風民情，同時讓大灣區的觀眾欣賞港台的製作和了解香港近況。由於節目在香港及內地同時播放，觀眾羣亦可以變得更龐大。

43. 在節目製作以外，港台亦從節目編排和播放時段方面入手，加深觀眾對港台電視節目的印象。自 2022 年 1 月起港台電視 31 重新劃分不同主題時段，如上文提及的「共融時段」和「灣區時段」等，將相同主題或類型的節目放在同一時段播放，讓觀眾更容易記住自己有興趣收看的節目的播映時間，不易錯過。

44. 近年透過互聯網及社交媒體收聽電台及收看電視節目已成全球趨勢，港台順應發展，不斷增加其在各網絡平台的曝光率，並利用擁有電台、電視台及網絡平台的優勢作跨媒介製作及宣傳。在宣傳方面，我們製作適合於網上發放的節目精華片段或短視頻，以增加網上平台的點擊率，並吸引觀眾收聽收看整個節目。此外，由於電台已經累積了一羣慣性收聽港台節目的聽眾，我們會更廣泛利用電台推廣電視節目。我們亦會更積極物色更多電台與電視部聯合製作的機會，來年度我們會有更多 Radio-on-TV 節目，將受歡迎的電台節目跨平台提供給市民。

45. 至於港台的流動應用程式 RTHK On The Go 及 RTHK Screen，其提示功能將會提升，以加強節目宣傳。此外，港台社交平台頻道的設計會持續更新，提供更新穎更吸引人的版面展示港台節目分類，從而接觸更廣泛的觀眾羣。

(四) 銳意革新港台在製作節目方面的科技應用，緊貼廣播服務發展的最新趨勢

46. 隨着廣播科技迅速發展，現今社會對節目的播放質素和效果的要求愈趨嚴格，提升節目在這方面的水準是挽留現有聽眾／觀眾及吸引新聽眾／觀眾羣的重要一環。港台會與時並進，運用新科技，緊貼廣播服務發展的趨勢。

47. 在電台廣播方面，我們將在中文頻道逐步使用新的數碼播放系統，並探討以先進電子技術優化轉播音樂會的音響效果。此外，我們亦會利用 5G 流動設備改善視頻信號的傳輸質量，提供更高質的現場直播視頻。

48. 鑑於現時畫面解像度的迅速發展，港台已經在 2022 年 1 月開始在新媒體平台提供以 8K 解像度技術製作的超高清視頻，並會率先將技術應用在介紹文化及大自然的電視節目，讓觀眾享受如電影般的畫質和身臨其境的體驗。上文第 32 段提到有關介紹香港故宮文化博物館的特備節目，港台會以 8K 技術拍攝及製作，讓觀眾如親臨博物館，仔細欣賞館藏的每個細節，達到極致的視覺體驗。

49. 我們亦會改善港台在網絡平台提供服務的質素。港台會提升其新媒體平台的基建和技術，以拓展更多新服務，包括在港台網站及流動應用程式提供多種語言的隱藏字幕功能及聲道選擇等。港台的流動應用程式 RTHK Screen 將全面革新，提供更全面及即時的電視節目內容，包括提升網上影片質素由 720p 至 1080p，以及更新版面設計，讓用家既能享受高質視頻，又方便搜尋節目。

服務表現目標、指標及資源分配計劃^註

電台服務

50. 港台現時通過 7 條電台頻道廣播，全年總播放時數為 61 320 小時。該 7 條頻道的定位及主要節目類型如下：

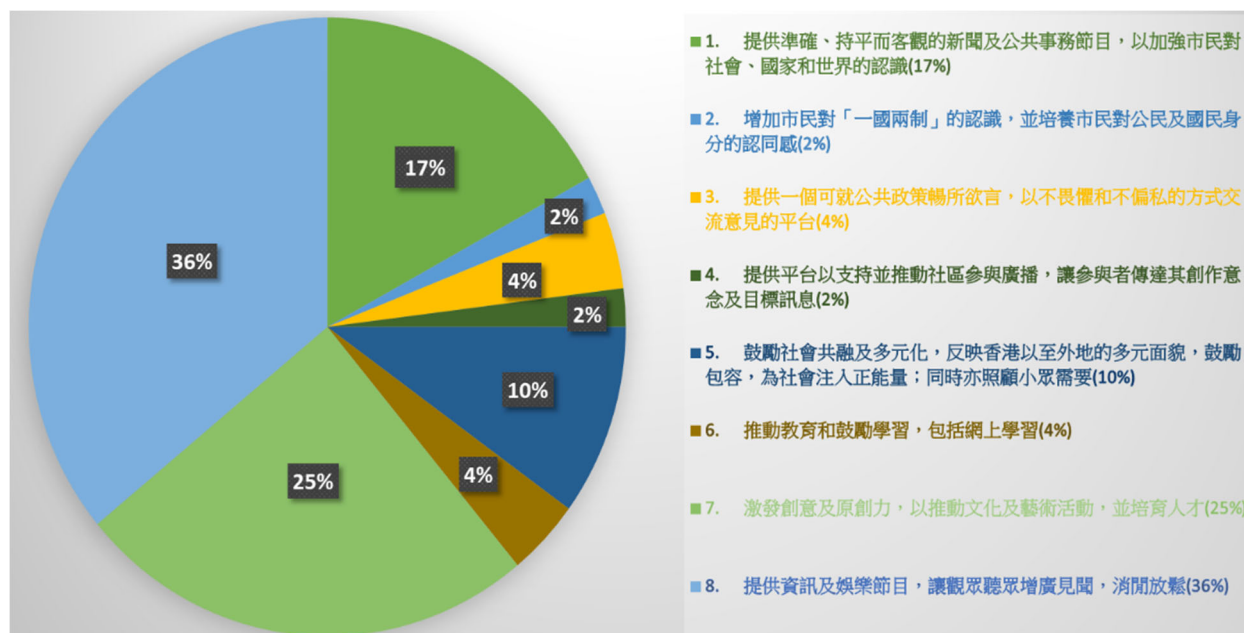
頻道	角色和定位	主要節目類型
第一台 (FM)	新聞、資訊及綜合節目 (粵語)	新聞及時事、資訊、通識 及國情教育及其他／綜合類別
第二台 (FM)	青年、娛樂、流行音樂、 藝術、文化及推廣家庭及 社區活動 (粵語)	雜誌式節目、家庭及青年、 音樂、文化及教育及其他／ 綜合類別
第三台 (AM)	新聞、資訊及綜合節目 (英語)	新聞及時事、娛樂及音樂
第四台 (FM)	美樂及藝術 (英語及粵語)	美樂、藝術及文化及其他／ 綜合類別
第五台 (AM)	長者、文化及教育 (粵語)	長者、中國傳統戲曲、家庭 及兒童、新聞及時事及其他 ／綜合類別

^註港台由2022-23年度開始，會以上文第10段所列的8大節目製作目標為衡量港台服務表現的基礎，因此需要重新設計「電台收聽調查」及「電視節目欣賞指數及觀眾意見調查」，並正進行採購工作。經整合後的兩項調查會為新的衡量及評估服務表現框架提供數據，以便港台訂立觀眾聽眾羣數目和對各範疇節目的欣賞指數等服務表現目標和指標，在2023-2024年度及之後全面採用。

香港電台 2022 至 23 年度周年計劃

頻道	角色和定位	主要節目類型
第六台 (AM)	轉播中央人民廣播電台 香港之聲 (普通話及粵語)	新聞、時事及資訊及音樂
第七台 普通話 (AM)	綜合節目、新聞及財經 (普通話) 社區參與廣播服務 (多種語言)	新聞、資訊、文化及教育、 音樂、社區參與廣播服務及 其他／綜合類別

51. 港台電台部的全年總播放時數為 61 320 小時。在來年度，港台將繼續在第六台轉播中央人民廣播電台香港之聲，並訂下目標在其餘 6 條電台頻道提供共 52 560 小時的電台節目。節目按節目製作目標分類如下：



52. 我們在今年度及來年度都會舉辦更多社區及教育活動，預計每年達 100 項，當中包括介紹國情及國家發展的活動，讓市民更深

香港電台 2022 至 23 年度周年計劃

入了解國家，增加對「一國兩制」的認識，培養公民意識。此外，舉辦不同類型的文化、教育活動，除了照顧不同羣組的需要外，亦可凝聚社會，使大家團結同心。

53. 至於資源分配方面，電台服務在來年度的財政預算為 4.241 億元，佔港台總預算的 39.2%，與以往兩年的預算相若。我們會繼續探討利用新技術及更具成本效益的方法製作節目，為市民提供高質素的電台節目。

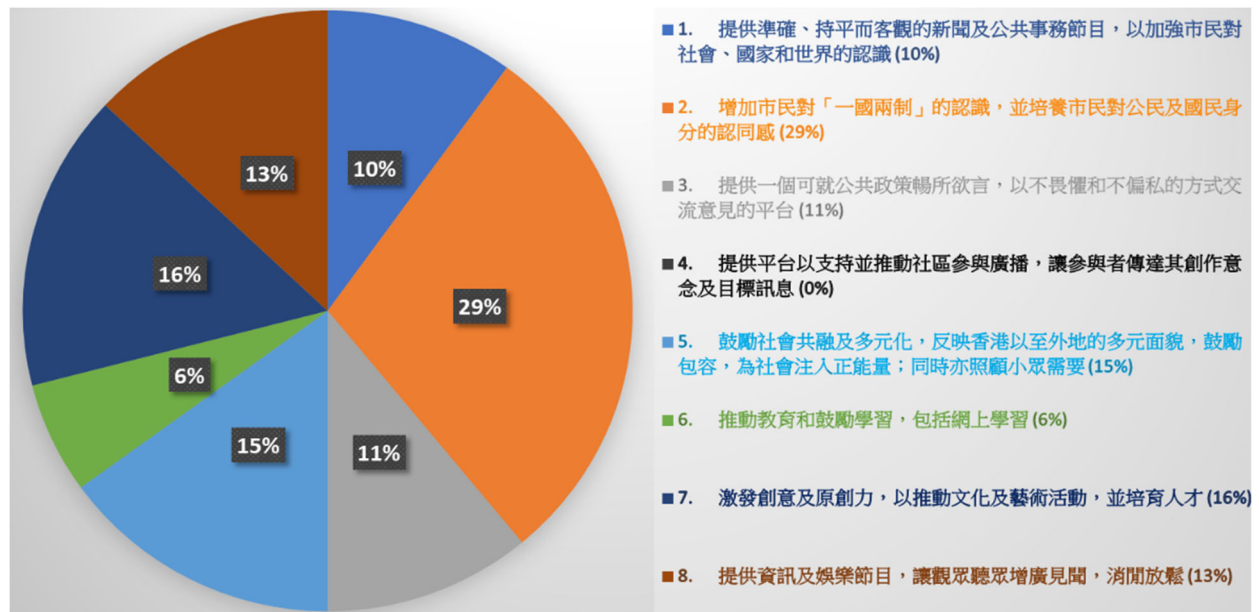
電視服務

54. 港台電視部製作電視節目，並營運 3 條數碼地面電視頻道，分別為：

頻道	角色和定位	主要節目類型
港台電視 31	旗艦頻道，粵語為主，亦有英語節目	綜合節目，涵蓋時事及公共事務、教育、文化藝術及小眾興趣，當中包括自製節目、外判節目、外購節目及電台視像節目
港台電視 32	直播頻道	直播國家、本地及國際新聞、記者會、立法會會議、世界及本地體育活動、直播關乎公眾利益的事件，並提供最新交通消息、天氣預報、新聞資訊及短片
港台電視 33	轉播中央廣播電視总台央視綜合頻道(CCTV-1 綜合)的節目	以新聞為主的精品綜合頻道

香港電台 2022 至 23 年度周年計劃

55. 港台電視部的全年總播放時數為 26 280 小時。在來年度，港台將繼續在港台電視 33 轉播中央廣播電視总台央視綜合頻道的節目，並訂下目標自製、外判或外購共 6 522 小時的電視節目，在其餘兩條電視台頻道作首播或重播。節目按節目製作目標分類如下：



註：港台電視部並沒有提供社區參與廣播服務節目

56. 就播放主要官方公眾活動方面，來年度我們會如本年度一樣，為增加市民對國家及對「一國兩制」的認識，投入更多資源播放與上述目標相關的主要官方公眾活動，如慶祝香港回歸祖國 25 周年相關活動、國慶相關活動、內地重要會議及宣講活動等，預計活動數目會由 2020-21 年度的 11 項，大幅增加至來年度的 42 項，時數方面達 62.5 小時。

57. 至於資源分配方面，電視服務在來年度的財政預算為 6.175 億萬元，佔港台總預算的 57.2%，比本年度的修訂預算增加 13.4%。增加主要是由於傳送及廣播系統的更新計劃，令運作開支及非經營開支有所增加。我們會繼續探討利用新技術及更具成本效益的方法製作節目，為市民提供高質素的電視節目。

新媒體服務

58. 港台的新媒體服務透過官方網站 (即 rthk.hk)、流動應用程式及社交媒體(如 Facebook)，為聽眾和觀眾提供不同的網上平台及內容。

59. 在來年度，港台會延續其跨平台廣播優勢，將電台和電視節目透過港台網站和流動應用程式，以及各種社交媒體平台，帶給更多市民，並繼續積極透過「以用戶為本」的原則，完善港台流動應用程式的用戶體驗。由於利用互聯網上各種平台收聽收看節目的趨勢持續，我們預計在來年度，市民上港台網站瀏覽、實時串流、重溫節目以及瀏覽新聞版面的次數都會有所增長，增幅由大約 2.4% 到 5.5%。

60. 至於資源分配方面，新媒體服務在來年度的財政預算為 3 860 萬元，佔港台總預算的 3.6%，比本年度的修訂預算再增加 2.7%，主要是優化各種設備以應付新媒體服務的挑戰。我們會繼續探討利用新技術及更具成本效益的方法製作節目，善用新媒體的多樣平台，為市民服務。

香港電台
2022 年 5 月