



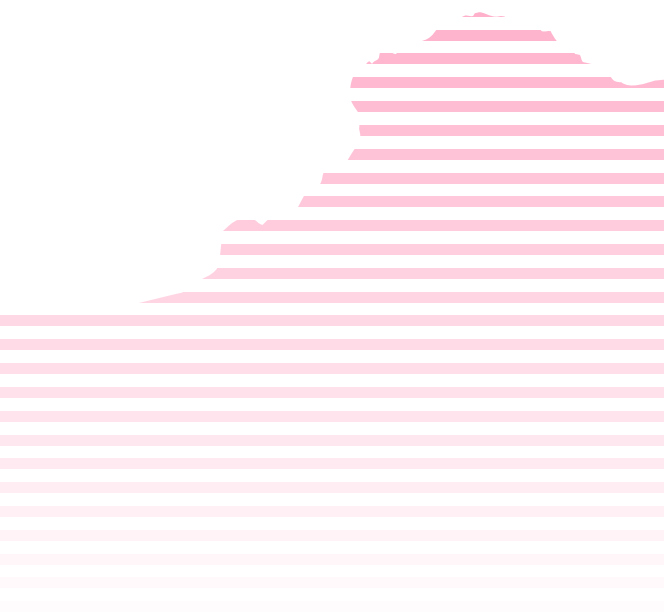
A n n u a l P l a n 2 0 2 3 - 2 0 2 4

香港
電台

2023至2024年度

周年
計劃





PAGE 01 ... 關於我們

PAGE 02 ... 背景

PAGE 03 ... 製作重點

- I. 說好國家故事、說好香港故事
- II. 青年培育及發展
- III. 支持香港成為中外文化藝術交流中心
- IV. 慶祝香港公共廣播95年
- V. 環境生態、共融、社會責任

PAGE 15 ... 節目推廣

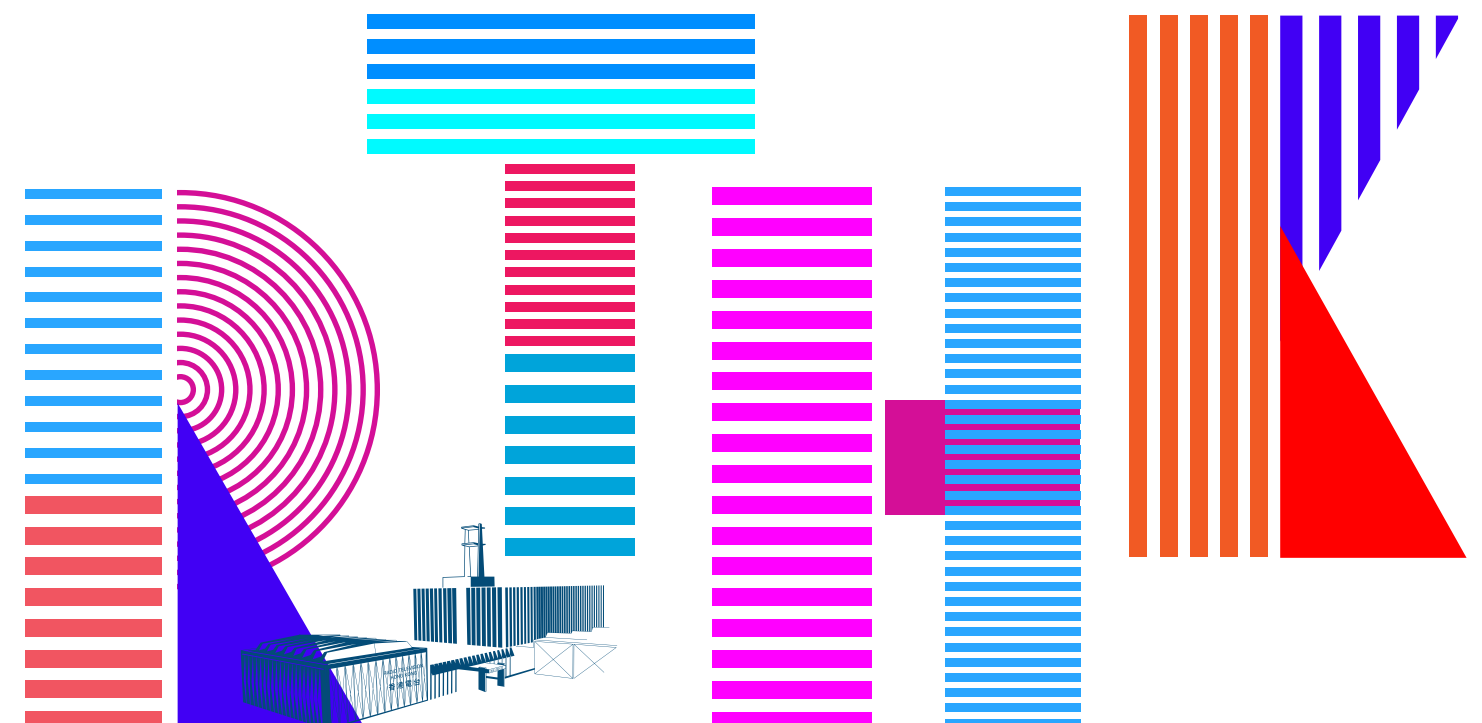
PAGE 16 ... 技術支援

節目效果
音視頻播放
營運效率

PAGE 20 ... 2023-24年度
服務表現目標、指標及
資源分配計劃

服務表現目標、指標
預算資源分配

PAGE 28 ... 《香港電台約章》
(摘錄)



關於我們



香港電台（港台）是一個政府部門，支出由公帑支付，故須確保資源運用符合公眾利益。根據《香港電台約章》（《約章》），港台須每年制訂周年計劃，向公眾闡述未來一年的工作，並訂定服務表現目標和指標，從而加強透明度及問責性。

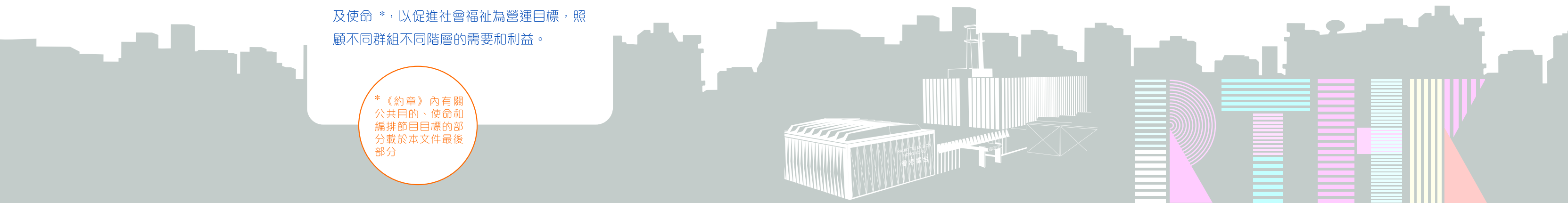
港台亦是香港唯一的公共廣播機構，一直肩負社會責任，透過電台、電視及新媒體服務，貫徹執行《約章》內訂明的公共目的及使命*，以促進社會福祉為營運目標，照顧不同群組不同階層的需要和利益。

*《約章》內有關公共目的、使命和編排節目目標的部分載於本文件最後部分

背景

“2023年 是香港公共廣播

服務踏入95年的里程碑。與此同時，香港社會已走出新冠疫情的陰霾，全面復常。港台會在來年製作一連串的特備節目，透過多媒體平台，將香港今昔面貌全方位呈現給香港以至世界各地的民眾，同時為社會添加歡樂和正能量。”



製作

重點

在過去一年

港台推出了不少培養公民及國民身分認同感，以及鼓勵社會共融的節目，也播放了合適的內地節目，加深觀眾對國家民風民情的認識，培養愛國情懷。港台更將「港台電視 32」定位為「綜合資訊台」，強化政府訊息發放和透明度，向市民提供最全面及最準確的政府及社區資訊。港台根據《約章》訂出來年製作重點如下：

1

說好國家故事、 說好香港故事

“說好精彩的香港故事，讓世界看到香港的光芒。”

說好國家故事，繼續引入內地高質素節目，並加入相關香港元素，帶給觀眾嶄新體驗

繼續與中央廣播電視總台保持緊密合作，引進總台優質的專題內容於港台節目《寰聽世界》、《魅力中國》、《開心日報》及《中文歌曲龍虎榜》內播放。此外，積極與內地媒體和藝術機構就節目合作和交流，促進兩地的相互了解和共融。

豐富港台英語節目內容， 積極推廣香港在各個範疇的成就

製作英語資訊節目並在不同線上平台播放，讓不論是居住在香港或是其他國家的外籍人士，皆可以藉着港台節目加深對香港的認識，更能夠掌握香港的各項優勢。將在來年製作特備節目，介紹居港外籍社群，以及他們日常生活的點滴。



在英語節目《The Works》中，居港城市規劃師Walter Koditek漫遊土瓜灣，欣賞區內特色建築

電台方面，將會推出英語訪談節目《Lion Rockers》，讓各行各業的人士分享其香港故事。英語財經節目《Money Talk》將由半小時延長至一小時。

製作多語廣播特備節目，讓居港外籍人士以第一身角度分享在香港生活的感受，以及香港各方面的實況。



● 共融節目《哈囉好鄰居》的主持劉思美參加在港印度家庭舉辦的女人節儀式

● 歐盟成員國駐港代表親身體驗中華文化

將與各政府部門及公營機構（如香港生產力促進局、香港貿易發展局、職業訓練局等）合作，製作不同內容介紹這些部門／機構的工作或成就，例如電視節目《投資香港・搶人才》（《Invest in ME；Invest HK！》），以展示香港優越的營商環境和多采多姿的生活，亦顯示香港是外國投資者和國際頂尖人才大展拳腳的首選地方。



● 2022年11月在香港舉行的國際金融領袖投資峰會

與駐港總領事及商會聯繫，了解來自不同國家或地區的人士在香港的生活。透過駐港總領事的網絡和意見，製作不同節目，細說不同國籍的人士和族群對香港的印象和感受，以及帶領他們認識香港獨特的本地品牌和行業、傳統節慶、旅遊景點等，呈現香港文化多元、活力非凡的大都會魅力。

2 青年培育及發展

“ 港台將會安排製作一連串新節目和加強現有節目內容，同時引入更多吸引青年人的節目元素。此外，港台亦會提供機會，讓年輕人親身參與和體驗社會上的各種機遇，從而擴闊他們的視野，培養他們成為有抱負及具正向思維的新一代。 ”

讓年輕人參與節目



● 《新時代奮鬥者》學員參與《香港電台癸卯兔年新春團拜》「動若脫兔賀新春」表演

在富有經驗的主持指導下，年輕主持人加入多個節目，例如《開心日報》、《晨光第一線》、《瘋 Show 快活人》、《Made in Hong Kong 李志剛》等，並為節目帶來多個新環節，例如《開心日報》的「同學仔傾吓偈」。

在現行節目加強年輕人的參與，例如第二台的《三五成群》和《150 遇上 170》、普通話台的《U 秀幫》和《新人類、大世界》，以及第三台的《Common Room》等，讓新舊兩代共同發掘社會新鮮事，發放更多正能量。

新聞部亦會鼓勵年輕實習記者創作多媒體專題故事。

向年輕人展現機遇， 擴闊其視野及協助其 生涯規劃

● 計劃製作英語節目《追夢者・好Talk得》（《Talk・Dream Chasers》）——青年才俊和初創新貴，與年輕人分享過往「失敗」的嘗試和經歷，以及如何走出低谷、開拓領域和取得現在的成就，為年輕人帶來生涯規劃的新角度及新視野。



● 港台電視節目《IP新機遇：創新機械人科技（專利發明）》

● 「傳媒初體驗」種子教育計劃以講座／工作坊及影子實習的形式進行，讓中學生認識傳媒行業，從而發掘其興趣和潛能，並藉此向學生灌輸傳媒應有的操守。



● 「傳媒初體驗」種子教育計劃讓中學生參與實習和認識傳媒行業的不同崗位

● 加強電台常規資訊節目內容，加深年輕人對國家及粵港澳大灣區的發展趨勢的了解，讓他們掌握經濟發展脈搏、抓緊發展機遇，並全面關注環球社會動態、增廣見聞、擴闊視野。

培養年輕人對國民和 公民身分的認同

● 《香江暖流：18 區長者口述歷史廣播劇》——讓年輕人從廣播劇的故事了解社區的變遷與發展及長輩的成長歷程、認識身邊的人和事、增強身分認同。

● 傳承中國文化，計劃推出向中小學及幼稚園推廣粵劇粵曲的活動，將嶺南藝術瑰寶有系統地介紹給不同年齡層的青少年學生，推動粵曲及粵劇走向年輕化。



● 讓青少年接觸粵劇，是承傳中國文化重要一環

● 繼續在現有的節目，深入淺出地介紹《中華人民共和國憲法》、《基本法》和維護國家安全的知識，並繼續搜羅高質素的內地劇集及紀錄片，將國家最新的面貌和發展呈現於觀眾眼前。



● 《國安法事件簿》，以專業的法律角度和事例，加深市民對《香港國安法》的認識

吸引更多年輕 聽眾／觀眾

播放更多吸引年輕觀眾收看的體壇盛事，特別是國家隊及香港隊有份參與的體育項目，例如「杭州亞運會」、「第四屆亞殘運會」、「東亞足球錦標賽」、「亞洲聯賽冠軍盃」及「亞洲足協盃」等。



● FIBA 3x3 香港代表資格賽

計劃轉播本地和學界體育項目，着力鼓勵市民更熱衷參與運動，例如「港島及九龍地域中學校際游泳比賽」、「全港中學校際三人籃球馬拉松」、「香港壁球錦標賽」及「康樂及文化事務署公開劍擊錦標賽」等。

透過不同途徑，在節目定位和製作方面，參考年輕人的意見，並在可能範圍內，邀請大專學生參與製作節目。

3

支持香港成為 中外文化藝術 交流中心

“繼續豐富香港已建立的文化基礎，推動中外文化發展及交流。”

直播和轉播本地、大灣區，以及世界知名樂團和音樂家的演出，展現香港為中西文化藝術薈萃之都。來年計劃送上香港管弦樂團及香港中樂團的年度及季度演出、亞洲青年管弦樂團在意大利貝爾加莫舉行的音樂會、香港口琴藝術學院《世界口琴冠軍獨奏音樂會》、香港青年樂團《疫後曙光音樂會》、泛亞交響樂團《馬勒第五交響曲音樂會》、香港口琴協會《口琴多元宇宙音樂會》和《家嚙樂——鋼琴口琴四重奏音樂會》，以及全新一輯的電台節目《大灣區音樂廳》。



● 現場直播維也納愛樂樂團新年音樂會（照片來源：Terry LINKE）

繼續推廣嶺南文化藝術瑰寶——粵劇，推出電台節目《輝儀所思》，介紹中西戲劇的異同與精粹。

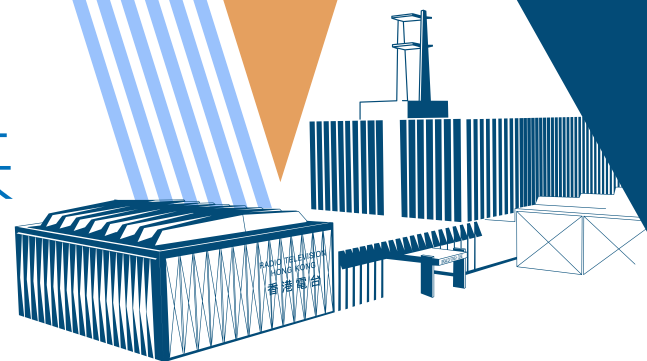
繼續製作不同的文化教育節目，如《藝文谷》、《大地書香》等，推廣中西文化藝術。

除了繼續播映多年來使人難以忘懷的熱門本地電影以外，來年會以主題形式選播不同國家的經典電影，讓觀眾可以細味在不同文化孕育下的電影藝術精髓。

4

慶祝香港公共廣播95年

“繼續讓您聽・見香港，聯繫您我。”



- 在《香港電台癸卯兔年新春團拜》活動中的「非同凡響九十五」啟動儀式，為香港公共廣播服務95年慶祝活動正式揭幕。



● 香港公共廣播服務95年慶祝活動啟動儀式

- 「聲影穿梭・嘉年華」闔家歡活動
適值香港公共廣播踏入 95 年，計劃在 2023 年年底在大型場地舉辦「聲影穿梭・嘉年華」，並配合「開心香港」活動於嘉年華會加入元宇宙及多媒體藝術等嶄新的元素，與民同樂。

「廣播九十五周年 十大中文金曲」頒獎音樂會

2023年適逢香港公共廣播九十五年，十大中文金曲頒獎音樂會將加入特備環節，與市民一起細味香港流行音樂文化和發展。



● 十大中文金曲頒獎禮音樂會記者招待會出席歌手

《香江暖流：18區長者口述歷史廣播劇》

計劃與中英劇團合作，把「社區口述歷史戲劇計劃」的內容改編成廣播劇，讓十八區長者的歷史故事變成屬於香港人的故事。除了回顧社區的變遷與發展以外，年輕人亦可了解長輩的成長歷程。



● 《我們一直都在說故事》是以港台啟播以來的重要里程碑為背景的全新廣播劇

5

環境生態、 共融、社會責任

環境生態

以「碳中和、清潔香港、保護環境」為主題，製作不同節目，以提高市民對相關課題的認識。



●《大自然逐樣解5分鐘》YouTube短片，每次用5分鐘介紹香港不同物種的故事，增加觀眾對生態的認識

共融

社區參與廣播服務(CIBS)會招募和甄選少數族裔青年成為大使，以電台廣播連繫少數族裔的青年人，用他們的語言，說出他們在香港成長和生活的各種體驗，並藉此促進不同族裔之間的互相認識、互相尊重。



● CIBS製作人

社會責任

繼續促進傷健共融，並於12月轉播「世界硬地滾球錦標賽」，以及繼續製作《沒有不可能的背後》等節目。

另一方面，緊貼時事脈搏，想市民所想，促進政府與市民良性互動，加強彼此溝通。



●《沒有不可能的背後》紀錄殘疾運動員的奮鬥故事



●《千禧年代》讓市民進行有觀點、有理據的意見交流，並帶出新看法、新角度



●《凝聚香港》— 第一時間為市民講解易通行的申請手續

技術支援

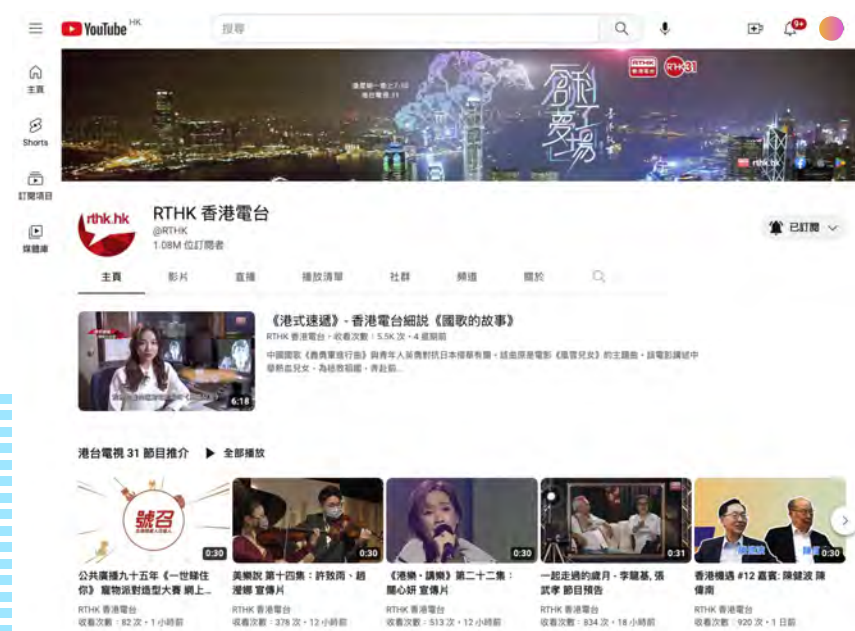
節目效果

在網站和流動應用程式提供多種語言的隱藏字幕和聲道選擇等功能。

積極準備於節目製作應用虛擬現實的「元宇宙」概念，帶給觀眾嶄新的體驗，增加視覺享受。

將撥出資源聚焦向目標聽眾／觀眾宣傳。

積極運用「數碼平台推廣策略」，統一管理在各個媒體平台的推廣活動，從而更容易識別不同節目的目標聽眾／觀眾群作聚焦宣傳，同時亦使宣傳的資源更加用得其所。



● 港台 YouTube 頻道的訂閱人數超過 1 080 000 人



音視頻播放

- 為了提高視頻傳輸的容量、速度和可靠性，來年將會擴大 5G 流動通訊技術的用途，以實現具有低時延、高容量和極大靈活性的無線視頻傳輸和多媒體串流。

- 轉播粵港澳大灣區之聲的 FM 頻道的人口覆蓋率，將由現時約 50% 擴展至 2023 年年底約 60%。



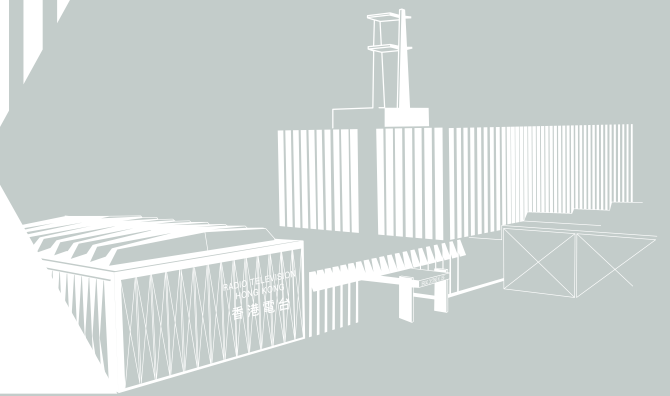
● 港台管理的飛鵝山 FM 廣播發射站，覆蓋九龍東和港島東廣泛地區

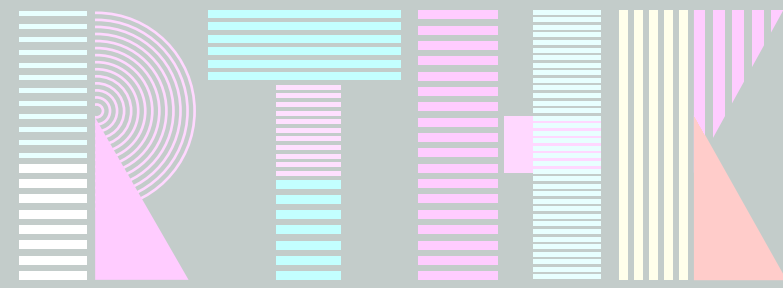
營運效率

- 除了在網站和流提供串流影音播放以外，來年還會將雲端技術應用到其他管理和後勤平台，以降低成本和提升營運效率。



2023-24年度 服務表現目標、 指標及資源 分配計劃





港台已引入新的衡量及評估服務表現框架。在新框架下，港台的服務表現將根據8項節目製作目標（PPG）作出評估。節目製作目標以《約章》所載的公共目的、使命及編排節目目標歸納而成，詳列如下：



節目製作目標

1 提供準確、持平而客觀的新聞及公共事務節目，以加強市民對社會、國家和世界的認識

節目製作目標

2 增加市民對「一國兩制」的認識，並培養市民對公民及國民身分的認同感

節目製作目標

3 提供一個可就公共政策暢所欲言，以不畏懼和不偏私的方式交流意見的平台

節目製作目標

4 提供平台以支持並推動社區參與廣播，讓參與者傳達其創作意念及目標訊息（即社區參與廣播服務（CIBS））

節目製作目標

5 鼓勵社會共融及多元化，反映香港以至外地的多元面貌，鼓勵包容，為社會注入正能量，同時亦照顧小眾需要

節目製作目標

6 推動教育和鼓勵學習，包括網上學習

節目製作目標

7 激發創意及原創力，以推動文化及藝術活動，並培養人才

節目製作目標

8 提供資訊及娛樂節目，讓觀眾聽眾增廣見聞，消閒放鬆

服務表現目標、指標

電台服務



節目製作目標	1	2	3	4	5	6	7	8
服務表現目標								
播放時數* (小時)	9 150	1 100	2 400	910	5 780	2 150	12 540	18 530
收聽聽眾人數 (百萬)	1.19	0.18	0.42	-	0.53	0.32	0.56	1.83
同意香港電台達到相關節目製作目標的聽眾 (%)	85	85	85	-	85	85	85	85
公眾對 CIBS 的認識 (%)				50				
同意香港電台有讓公眾參與廣播的CIBS申請者 (%)				95				
服務表現指標								
節目欣賞指數 (滿分為5分)	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5
外展活動數目								125
收到的 CIBS 申請 (數目)和首次申請者 (%)				350/57.0				
CIBS 網頁的瀏覽數字				350 000				
以每小時計的播放節目成本 (元)	19 119	4 905	8 905	27 776	6 567	8 693	4 381	5 414

*並不包括轉播頻道

電視服務



節目製作目標^	1	2	3	5	6	7	8
服務表現目標							
播放時數* (小時)	1 256	2 514	440	910	890	500	11 010
收看觀眾人數 (百萬)	3.5	3.2	3.5	3.5	3.2	3.2	3.5
同意香港電台達到相關節目製作目標的觀眾 (%)	70	70	70	70	70	70	70
服務表現指標							
首播節目製作時數	6 000						
節目欣賞指數 (滿分為5分)	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5
在電視播放的主要官方公眾活動							
活動數目	40						
活動時數	68						
提供予媒體的廣播訊號時數	540						
外展活動數目							20
以每小時計的播放節目成本 (元)	43 818	58 377	13 898	114 236	68 708	73 380	18 328

^節目製作目標4不適用於電視服務

*包括港台電視31及32台

新媒體服務

服務表現指標

每日實時串流數目
(' 000) **4 200**

每日重溫數目
(' 000) **800**

每日到訪次數
(' 000) **580**

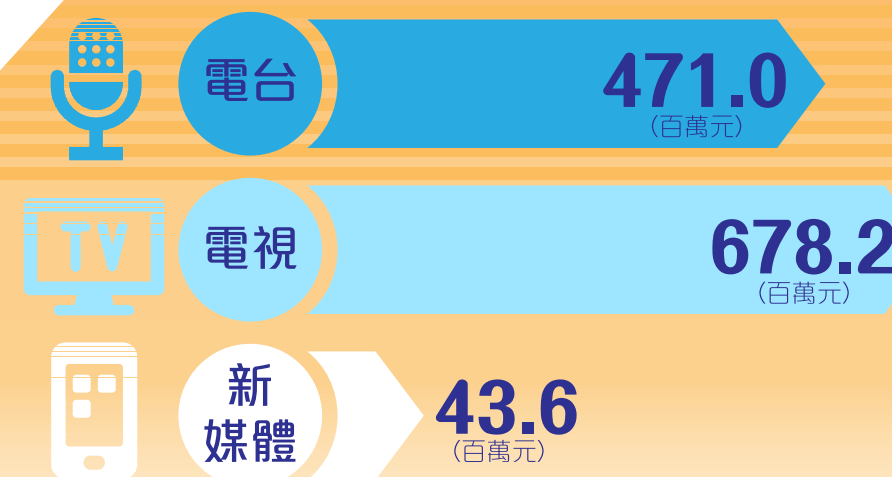
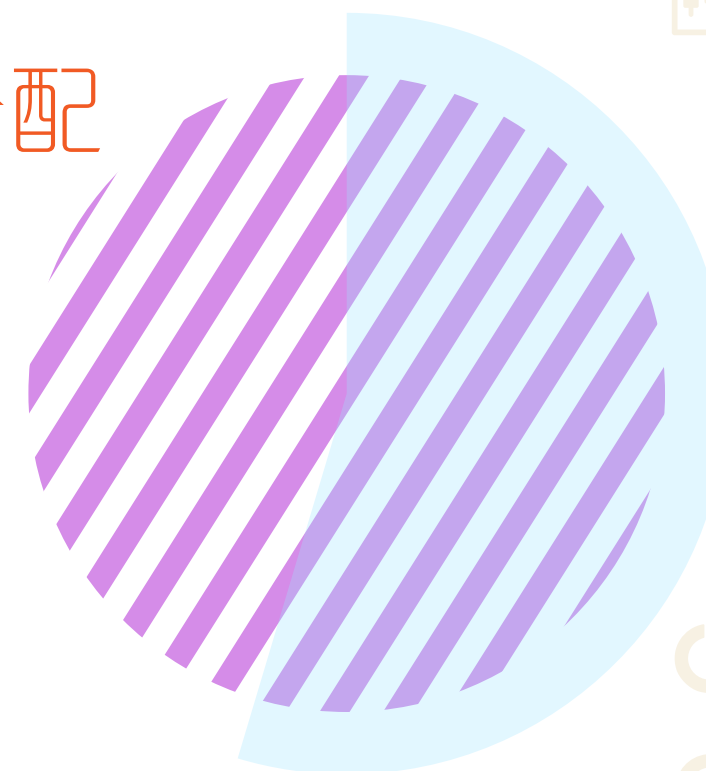
提供播客數目
(' 000) **25**

聲音節目
(%) **58**

視像節目
(%) **42**

每日瀏覽新聞版面次數
(' 000) **2 000**

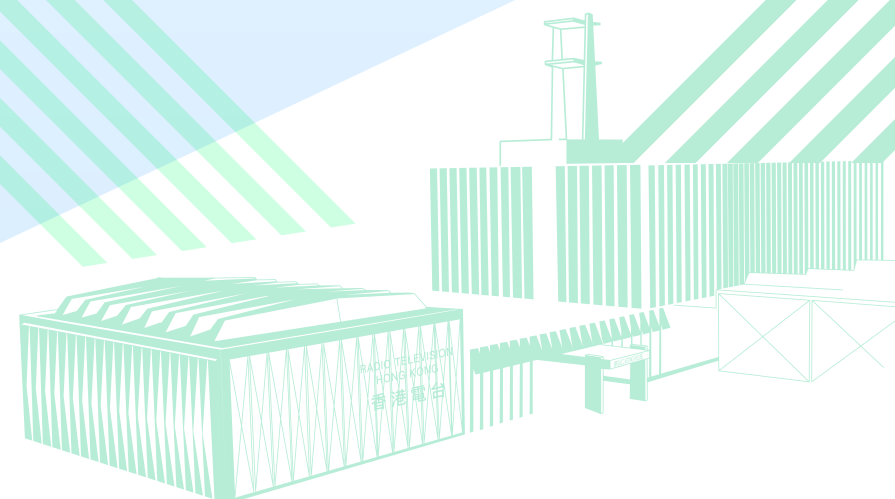
預算 資源分配



公共目的

作為香港的公共廣播機構，港台須達到以下目的 —

- (a) 讓市民認同公民身分及促進公民社會發展，方法包括：
 - (i) 提供準確而持平的新聞報道、資訊、觀點及分析，以加強市民對社會、國家和世界的認識；
 - (ii) 增加市民對「一國兩制」及其在香港實施情況的認識；以及
 - (iii) 提供讓市民了解社會和國家的節目，培養市民對公民及國民身分的認同感；
- (b) 提供開放平台，讓公眾暢所欲言，以不畏懼和不偏私的方式交流意見。具體工作包括提供各類讓公眾參與和表達意見的節目，以及提供平台，鼓勵和方便社區參與廣播，當中包括管理「社區廣播參與基金」；



(c) 鼓勵社會共融及多元化。具體工作包括提供多元化和普及的節目，以敏銳的觸覺反映香港與世界的多元面貌，從而提高市民對香港以至外地不同文化、語言、宗教和種族的認識與包容；

(d) 推動教育和鼓勵學習。具體工作包括引起市民對各種課題的興趣，並提供教育資訊及資源，鼓勵各階層及不同年齡人士終身學習；以及

(e) 激發市民創意，推動追求卓越成就的風氣，豐富港人的多元文化生活。具體工作包括自行製作、委聘外界製作和購買獨特的原創節目，播放給市民欣賞；積極引起市民對文化活動的興趣和推動市民參與；以及採取鼓勵創意和有助培育人才的節目方針、機構政策與措施。

使命

港台會為香港市民提供編輯自主、專業和高質素的電台、電視及新媒體服務。具體來說，港台的使命是：

- (a) 製作多媒體節目，為市民提供資訊、教育及娛樂；
- (b) 適時與持平地報道本地、國家及國際大事與議題；
- (c) 提供能推動香港多元開放文化的節目；
- (d) 提供可讓政府及社會各界討論公共政策、以不畏懼和不偏私的方式表達意見的平台；以及
- (e) 服務普羅大眾，同時照顧小眾的需要。

工作範疇

由香港電台負責、商務及經濟發展局督導的主要工作範疇為：

- (a) 提供公共廣播電台服務；
- (b) 提供公共廣播電視服務；以及
- (c) 提供公共廣播新媒體服務。

編排節目目標

在各項工作範疇下，編排節目的目標為：

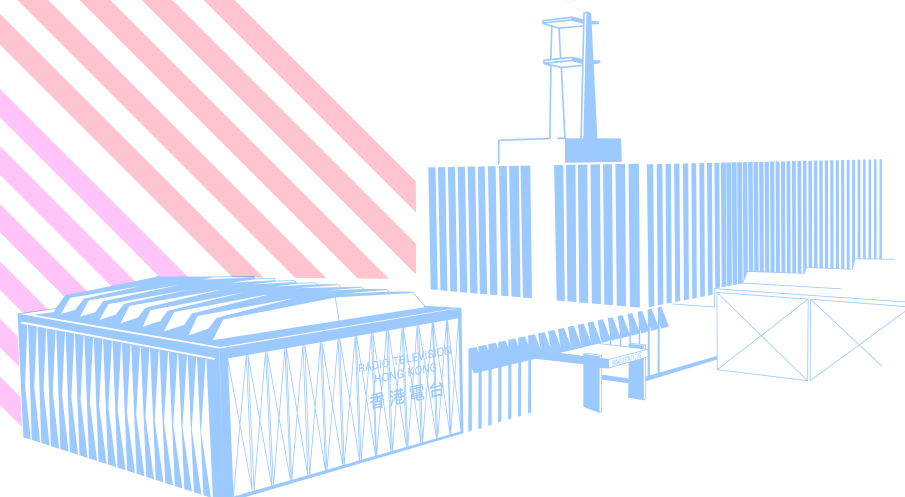
- (a) 電台服務方面：
 - (i) 在電台頻道上提供各類高質素的資訊、教育、娛樂及有助豐盛文化的節目；
 - (ii) 為電台頻道制訂彰顯各台風格特色和吸引社會各界人士的策略，並予以落實；
 - (iii) 著重提供準確、持平而客觀的新聞及公共事務節目；
 - (iv) 就公共政策和社會事務提供溝通及交換意見的平台；
 - (v) 支持並推動社區參與廣播；
 - (vi) 提供24小時中文、英文及其他語言（如適用者）的新聞簡報／摘要；
 - (vii) 播放和發展鼓勵聽眾、社區參與及切合小眾需要的節目；
 - (viii) 播放和發展原創節目，以培養市民對音樂、文化及藝術的興趣，並鼓勵創意產業發展及培育本地人才；以及
 - (ix) 轉播國家電台和國際電台節目；

(b) 電視服務方面：

- (i) 提供電視服務，特別是彌補商營電視台不足的節目；
- (ii) 提供節目(包括為政府製作的節目)，供商營電台在黃金時段播放；
- (iii) 著重提供準確、持平而客觀的公共事務節目；
- (iv) 就公共政策和社會事務提供溝通及交換意見的平台；
- (v) 支持並推動社區參與廣播；
- (vi) 著重製作本地原創節目；
- (vii) 播放和發展鼓勵聽眾、社區參與及切合小眾需要的節目；
- (viii) 播放和發展原創節目，以培養市民對音樂、文化及藝術的興趣，並鼓勵創意產業發展及培育本地人才；以及
- (ix) 轉播國家電視台節目；以及

(c) 新媒體服務方面：

- (i) 在互聯網上提供各種電台和電視節目；
- (ii) 著重提供網上學習項目；
- (iii) 就公共政策和社會事務提供溝通及交換意見的電子平台；
- (iv) 經互聯網收取公眾對港台服務的意見；以及
- (v) 提供具串流格式和流動接駁功能的直播及預錄節目。





RADIO TELEVISION HONG KONG

香港電台

