

第 16 課 網購風險知多少

六大常見網購風險

1. **貨不對辦**：實物的質量或尺碼可能不合乎預期。
2. **運送延誤**：留意商家的運送及退貨條款，避免爭議。
3. **退貨問題**：就算標榜免退貨手續費，消費者亦有可能需要自行承擔退貨運費。
4. **交易金額有變**：
 - 於非本地網站購物有機會出現匯率問題。
 - 小心「滴漏式」或「分拆」標價，在最後付款程序才顯示其他費用（常見於旅遊產品）。
5. **額外費用**：注意個別信用卡公司有機會徵收海外交易手續費，亦要留意網站會否每月自動扣除會費。
6. **遇上爭議難以追討**：小心海外註冊或不設實體店的網店，可能只提供電郵地址或電話以作聯絡，沒有註明或提供錯誤的公司地址，令消費者更難追討。



要避免以上風險，切記以下貼士：

網購貼士

1. **「.hk」網站不等同本港商號**：需了解公司背景及細閱條款。
2. **「https」較「http」為首的網址安全**：分別在於「https」網址會將數據加密；同時要注意瀏覽器的警告畫面。
3. **不宜單以網上搜尋器顯示的先後次序衡量網店的商譽**：注意網店可付款以提高搜尋器的優先次序。
4. **「網站外觀」未能評估商譽**：有些網站以知名品牌的商標作標榜，消費者不應假設該網站是官方網站。
5. **認清交易對象及留意付款途徑**：於社交平台或拍賣網開設的網店，消費者難以掌握對方的背景及信譽。如網站純屬交易中介平台，消費者需要先了解該平台的角色和責任。
6. **信用卡付款較穩妥 定時查閱交易紀錄**：進行網上交易後，宜即時核對收款帳戶及交易金額是否正確，並定期查閱戶口交易紀錄。如發現未獲授權的交易，應立即通知發卡機構及銀行。遇上商號收款後沒有交付貨品，可嘗試向信用卡公司提出退款申索。
7. **細閱消費條款 妥善保留交易紀錄**：進行網上交易前，消費者應了解該網店的消費條款，例如會否自動扣除會費、運費的計算方法和退款退貨的安排。消費者亦應妥善保留交易紀錄，例如交易確認電郵、付款紀錄及交易編號等資料，以保留日後索償的權利。



若有任何查詢或投訴，歡迎致電2929 2222向消費者委員會尋求協助。