

《花錢的藝術》(一)

很多人以為金錢問題的核心是「賺得不夠多」，但《花錢的藝術》一書提醒我們，真正困難的往往是第二步：有了錢之後，究竟怎樣用，才能讓人生真的變得更好。因為金錢本來應該帶來選擇與自由，最後卻常常變成焦慮、與人比較的來源。

原因之一，是人類很快就會習慣新的享受。剛買新車時很興奮，幾個月後它只是每天上班的交通工具。夢想中的廚房，最後也可能只是加熱隔夜菜的地方。期待已久的旅行，如果變得太頻繁，也會慢慢失去稀有感。心理學把這種現象稱為「享樂適應」：得到想要的東西後，滿足感通常不會永久停留。

更麻煩的是，我們很容易把金錢當成社會排名。看到別人的房子更大、車更好、生活更精緻，就覺得自己落後。於是開始追逐更多收入、更多物品、更高地位，希望藉此證明自己的價值。但這條路很像一部不會停止的跑步機：你會愈跑愈累。

作者認為，很多看似財務上的問題，其實是心理問題。有人買一部根本負擔不起的車，只為了讓朋友羨慕。也有人一輩子拼命存錢，退休後明明有足夠資產，卻因為「不敢花錢」已經變成身份的一部分，始終無法享受成果。

所以，真正好的花錢方式，並不是照著一套標準公式，而是先弄清楚自己重視什麼。心理學家榮格曾把健康、有意義的人際關係、欣賞美的能力、有滿足感的工作，以及能面對人生起伏的世界觀，視為幸福的重要來源。作者說，金錢，可以支持其中一些條件，卻不能取代它們。

書名：花錢的藝術：打造富足人生的金錢心理學

作者：摩根·豪瑟

出版社：平安文化

《花錢的藝術》(二)

我們很容易相信，金錢應該有一套「正確用法」：幾歲買樓、幾歲退休、應該存多少、什麼才算聰明消費。但《花錢的藝術》這本書提醒我們，真正適合你的財務選擇，未必適合別人。因為每個人的成長背景、恐懼、性格與人生目標都不同，金錢只有在配合這些差異時，才真正有意義。

這就像飲食口味。有人喜歡意大利菜，有人偏愛墨西哥菜，我們通常不會說哪一種才「正確」。但一談到錢，大家卻很容易把自己的選擇當成標準。朋友買了新車，你開始懷疑自己是不是也該換。有人說租屋等於浪費錢，你便急著買下一間其實並不想住的房子。不知不覺，我們會用別人的價值觀安排自己的人生。

有人需要一大筆存款才感到安全，有人則願意把錢花在旅行、體驗和自由上。這兩種做法沒有誰比較高明，重點是什麼能讓你真正安心。若硬把別人的「精明理財」套在自己身上，最後得到的，可能不是更自由，而是更焦慮。

同樣地，批評別人的花錢方式也是一個陷阱。看到有人花得多，就說他浪費。看到有人花得少，又覺得他吝嗇。但每個金錢選擇背後都有故事。作者認為，真正成熟的金錢智慧，不是更快判斷別人，而是更願意理解自己。你可以問：「我為什麼這樣花錢？這個習慣還適合現在的我嗎？」金錢最重要的功能，不是證明你比別人聰明，而是幫助你活成更像自己的樣子。

書名：花錢的藝術：打造富足人生的金錢心理學

作者：摩根·豪瑟

出版社：平安文化

《花錢的藝術》(三)

1915 年，探險家沙克爾頓的船「堅忍號」被困在南極冰層，最後甚至被冰壓碎。二十八名船員被困在極端環境裡長達十九個月，忍受零下低溫、飢餓、濕冷與疲憊，靠吃海豹和海藻維生，還要乘著小艇穿越結冰海域。最後，奇蹟一般，所有人都活了下來。

當他們終於抵達南喬治亞島的捕鯨站時，一件極普通的事，竟成為人生最幸福的經驗：洗一個熱水澡、換上乾淨衣服、吃一頓飽飯，再在乾燥的床上連睡十二個小時。這些在平常生活裡毫不起眼的舒適，對從死裡逃生的人來說，卻接近天堂。

《花錢的藝術》的作者認為，真正創造快樂的，不只是「舒服」，而是對比。露營幾天後洗一個熱水澡、生病後吃到正常的一餐、坐完通宵航班後躺上乾淨床單，這些事情之所以特別享受，是因為前面曾有不舒服。當舒適變成日常基準，它很快就會失去魔力。

這也是財富的一個悖論：愈有錢，能買到的舒適愈多，但那些舒適帶來的驚喜卻可能愈少。今天我們覺得私人飛機奢華，是因為大多數人還要坐擁擠的座位。但一百年前，私家車同樣罕見，甚至曾被視為階級象徵。改變的不是物件本身，而是我們習慣了什麼。所以，真正令人難忘的快樂，往往不是擁有最多，而是某一刻突然意識到：原來眼前這些平凡的東西，已經很好。

書名：花錢的藝術：打造富足人生的金錢心理學

作者：摩根·豪瑟

出版社：平安文化

《花錢的藝術》（四）

有人願意把錢花在五星級飯店和頭等艙，有人最享受的卻只是留在家裡看一本好書。有人熱愛精緻料理，也有人覺得深夜食一片披薩才是快樂。《花錢的藝術》這本書指出，真正有效的花錢方式，本來就不可能有一套適合所有人的標準答案。因為每個人的快樂來源不同，真正需要做的，是透過試驗找出自己的版本。

作者提出一個很實用的概念：「入口要寬，篩選要嚴。」意思是，可以先嘗試很多不同的消費方式，再迅速淘汰那些沒有真正改善生活的選項。你可以試著多花一點在旅行、衣服、科技產品、美食、演唱會或新興趣上，但如果實際體驗後發現並沒有帶來持久的滿足，就不必勉強自己繼續。就像一本書看了幾十頁還是完全沒興趣，可以放下，再換一本。

重點並不是花更多錢，而是根據經驗花得更準確。經過一輪又一輪嘗試，你會逐漸發現，真正讓自己開心的往往只是一小撮東西。有人重視穿著，願意買昂貴衣服，卻開一部很舊的車。有人幾乎不去餐廳，卻願意把大筆預算留給全家旅行。這兩種人都可能花得很好，因為錢被用在真正重要的地方。

作者認為，花錢和科學、藝術一樣，都需要反覆測試。真正的智慧，不是照著別人的規則生活，而是願意觀察每一次消費之後感受一下：這件事有沒有真的讓我的生活變得更好？

書名：花錢的藝術：打造富足人生的金錢心理學

作者：摩根·豪瑟

出版社：平安文化

《花錢的藝術》（五）

很多成功故事都喜歡強調努力與堅持，但《花錢的藝術》提醒我們，運氣往往也藏在背後。你出生在哪裡、遇見誰、是否剛好站在對的時間與位置，都可能改變人生。當一個人看見這些事實，就比較不容易把成功完全歸功於自己，也更有理由保持謙遜。

書中提到美國演員奇雲·高士拿的一段往事。早年，他有一位一直不得志的編劇朋友，雖然有才華，卻很難相處。高士拿曾替他介紹機會，但對方總把事情搞砸，後來甚至窮到無家可歸。高士拿讓他暫住家中，朋友每天熬夜寫劇本，也一再拜託他看看作品，但高士拿始終提不起興趣。

後來朋友搬走，在亞利桑那州一家小餐廳洗碗，仍然不斷問他：「你看了我的劇本嗎？」高士拿一直沒有。直到某天，他終於因為愧疚坐下來讀，那個劇本的名字叫《與狼共舞》。

後來，《與狼共舞》成為荷里活經典，贏得七項奧斯卡金像獎，包括最佳電影，也徹底改變了奇雲·高士拿的演藝生涯。曾經被他忽略、甚至不太看得起的朋友，最後卻寫出了讓他成為傳奇的作品。

作者用這個故事提醒我們：你永遠不知道，機會、靈感或幫助會從哪裡出現。善待每一個人，不只是道德選擇，也是一種務實智慧。財富與成功，很容易讓人誤以為自己比較聰明、比較值得，但其實很多成就都建立在別人的幫助、前人的累積，以及無數自己無法控制的幸運之上。如果世界曾經對你比較好，那麼最好的回應，不是傲慢，而是把這份幸運轉成更多慷慨與善意。

書名：花錢的藝術：打造富足人生的金錢心理學

作者：摩根·豪瑟

出版社：平安文化