



RADIO TELEVISION HONG KONG
香港電台

公共廣播服務的十問十答

1. 公營廣播機構是甚麼？

根據世界電台電視議會（World Radio Television Council）定義，公營廣播機構是一所不受制於商業或政府利益，為公眾服務的傳播機構。所謂公營廣播，就是一所大家共同擁有的廣播機構，為此，其營運經費是由大眾透過不同形式支付，例如（電視）執照費、政府或國會撥款、銷售、基金會，甚至商業贊助。在香港，香港電台是以政府部門的形式直接由政府撥款營運，可見每一位香港市民都是港台的老闆。

較為港人認識的公營廣播機構，包括為日本放送協會(NHK)、南韓的韓國廣播服務(KBS)、英國廣播公司(BBC)、澳洲廣播公司(ABC)及澳洲的特別廣播服務(SBS)、美國的公共廣播服務(PBS)等。

2. 公營廣播機構有哪些模式？

現今世界的廣播模式主要有三種，分別為商營、國營及公營廣播。一般而言，國營與公營較易混淆，要從架構和功能方面仔細界定。個別國營或公營機構設有對外廣播服務，有其特定角色，與公營台的功能亦有分別。以美國之音(VOA)及英國廣播公司的世界台服務（BBC World Service）為例，兩者是對外廣播的機構，肩負對外宣揚外交政策的任務，其營運不應與一般公營廣播機相提並論。

3. 為甚麼要有公共廣播服務？

在新科技發展之前，廣播所依賴的大氣電波或頻譜，都是有限的資源，大家認為這些珍貴的資源應該共享，不應被商業或國家壟斷，於是逐漸得出一個結論，就是大氣的頻譜，應該保留部份給公眾使用，這就是公共廣播服務概念的由來。

可以說，公共廣播服務出現的主因，是由於社會既不全信任市場主導下的商營機構，也不認為政府的國營廣播會提供不偏不倚的中立報道，而公營廣播由於較少受市場及政治影響，因此成為公眾所信賴的傳媒機構。

4. 公共廣播服務對大眾有何重要性？

公營廣播的編輯方針應完全獨立，製作的節目也應遵守一定的專業守則，當中，節目製作不偏不倚，是一個很重要的態度。

傳媒每天有各種各樣的報道，包含著不同的角度與價值觀。芸芸傳媒中，公營廣播機構不是商營亦非國營，所受到的市場限制相對較少，其製作的節目及報道較能做到不偏不倚，也較有公信力。

在最近一次由中文大學進行關於公眾對香港電台印象的調查中，超過七成受訪者對港台整體印象良好、六成半受訪者認為港台的新聞及資訊有公信力。我們一直追求的正是在公共議題討論及新聞報道方面，不偏不倚，具公信力。

5. 公共廣播服務有甚麼功能？

一九二七年英國廣播公司成立時，其第一任行政總裁 John Reith，提出公營廣播機構肩負著「提供資訊、教育及娛樂」的三大功能。這三大功能的具體任務是要服務市民，拓展文化和民主。因此，公營廣播機構在服務大眾的同時，也得照顧小眾興趣。古典音樂節目、粵曲、長者節目、教育性節目等，一般而言，較少商營機構青睞，而公營的香港電台便責無旁貸，負起製作這些小眾節目的任務，年來深獲受眾欣賞。

6. 公共廣播服務應提供甚麼類型的節目？

要製作吸引和創新的節目，涉及資源投放的規模。公營跟商營廣播之間最大的分別，是商營公司以追求盈利為最終目的，而公營廣播則以製作高質素節目，服務市民為目標。後者由於較少受到盈利壓力，故能投放更多資源製作優質節目。

譬如英國廣播公司的《人體漫遊》(The Human Body)，製作時間長達五年多；其《藍地球》(Blue Planet)系列，也是籌備經年，投放了七百萬英鎊，單是首集在英國就取得 1,200 萬觀眾的收視。香港電台的《傑出華人系列》及《百年夢工場》也是優質節目的好例子。《傑出華人系列》製作人員定出主題人物後，由資料搜集、了解被訪者，以至實地攝製，每輯都費了很大心力。

香港電台也致力推廣文化藝術，推出過《華人青年音樂家系列》，介紹其時未為大眾熟知的年輕好手。這類取材，在電視黃金時段而言，份屬冷門，但結果

反應熱烈。就發掘題材、節目品種方面，港台正好利用免於太多商業考慮的優勢，勇為先驅。事實上，過去多年來，港台的電話意見節目、音樂頒獎禮、電視論壇，時事紀錄片、寫實戲劇節目均為先行者，帶領業界。製作社會稱善的新、好節目，正是公營廣播機構的無限空間。

7. 公營廣播的財政來源是甚麼？

優質的節目製作需要龐大而穩定的資源，財政來源當然是公營廣播一個重要課題。在這方面，世界不同的公營廣播機構有不同的營運模式，部分的公營廣播機構是以使用電視的執照費為主要收入，也有倚賴公帑撥款、各種形式的贊助等。

加拿大和澳洲的公營廣播機構，經費來自政府；英國廣播公司及日本放送協會，財政收入來自執照費；也有不少公營廣播機構採用公眾和商業資助，如美國的 PBS。另外，現今也有公營廣播機構以吸納廣告、開闢繳費服務或推出全面的商業活動，以資助其主流服務，但有關的資助不能成為公營廣播機構主要收入來源，以免影響其獨立性。

在香港，香港電台每年從政府得到四億多元撥款，我們曾經概略計算，每名市民每年平均給予港台 61 元作經費。若跟海外公營廣播機構比較，英國國民每年支付英國廣播公司的經費 718 港元，日本人支付日本放送協會經費是 344 港元，可見香港的公營廣播所獲得的經費比例是相對較低的。（見附表）

公營廣播機構的公共資源投入比例 (2004/05)

公營廣播機構	公共資源投入 (港元)	平均每年每人負擔公 營廣播機構經費 (港元)
日本放送協會	約 434.81 億	344
英國廣播公司	約 400.51 億	718
澳洲廣播公司	約 44.89 億	225
香港電台	約 4.285 億	61



RADIO TELEVISION HONG KONG
香港電台

8. 公營廣播由甚麼架構監管？

一般來說，公營廣播機構透過立法，成立董事局，監管其運作。香港電台則根據三份文件規管日常營運，這包括與政府訂立的「架構協議」，當中說明香港電台編輯自主，並依循一套有效的既定程序運作，而廣播處長是香港電台的總編輯。另外，由於是政府部門，身份較為特殊，並無董事局的設立，我們與廣播事務管理局簽訂了「諒解備忘錄」，自願接受廣管局的規管，並於一九九八年訂定「節目製作人員守則」，把節目製作標準及編輯方針，以書面形式列出，以增加電台運作的透明度及問責性。

9. 公營廣播以甚麼的方式去營運的呢？

在營運模式上，多數先進國家的公營廣播機構不是政府部門，亦不由政府直接管轄。一般是由一個代表公眾利益的獨立機構去負責經營和管理，不受政府直接領導，並享有充份的自主權。一般公營廣播機構會通過國會立法來保障其獨立性，並由相應的憲章說明其職責。董事局包括社會各界人士。

重要的是，公營廣播機構應「與政府保持適當距離」，機構的董事局應處理一般政策，例如審核預算和機構政策方針，而行政總裁則負責日常運作事務。

10. 公營廣播面對甚麼困難和契機？

公營廣播由上世紀走到今天，不斷蛻變，踏入數碼年代，隨著廣播技術不斷進步，我們常問自己：公營廣播機構應如何面對新局面？網上收費電視、網上電台、數碼廣播等等，已令受眾由被動的接收者轉而成為具有主動權的「用家」。傳播者與受眾的關係已起了根本性的轉變，由單向的傳遞，變為雙向互動。公營廣播的服務也得從新調節，適應由技術帶動的轉變。這些轉變包括節目內容、節目表達的手法、服務對象等等。

在此形勢下，公營廣播機構必須加強各種形式的伙伴和合作關係，提供更多元化的節目，繼續提升節目質素，以拓展其生存空間。

香港電台一直在蛻變中，然而，我們堅持的核心價值卻從來不變：以專業態度，提供有公信力的資訊、優質有品味的節目，服務大眾的同時，照顧小眾的需



RADIO TELEVISION HONG KONG
香港電台

要。這個使命及工作目標，多年來受到市民重視及認同，亦卓有成績。根據政府的時間表，本地數碼廣播即將於 07 年抵壘，電視頻道增加，傳媒業定會有番新氣象。同時，數碼電台廣播的測試亦積極進行中。對於公共廣播的發展，亦是莫大機遇，在倍增的空間，公共廣播服務可以朝向更多元及深化的發展，我們對此大有期望。

—完—